

[文章编号]1009-3729(2013)05-0021-04

扎实推进我国社会主义文化 强国建设的路径思考

尚丽娟

(中共泰安市委党校 哲学和科社教研部, 山东 泰安 271000)

[摘要]文化强国应具备4个特质:文化精品力作持续涌现,文化精英巨匠不断产生;主流文化旗帜鲜明,核心价值体系作用尽显;国民文化素质整体较高,社会文明程度显著提升;文化创新力强劲,文化影响力强大。建设社会主义文化强国应采取上下结合、内外兼修、软硬兼备的方略:坚持走中国特色社会主义文化发展之路,加强社会主义核心价值体系建设,丰富人们的精神文化生活、提升国人素质,把文化产业打造成国民经济支柱产业,深化文化体制改革,鼓励全员参与文化活动和文化创造。

[关键词]文化强国;社会主义核心价值体系;文化体制改革;文化创新

[中图分类号]D033.4 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2013.05.003

文化是一个民族的血脉,是人们的精神家园。在全面建成小康社会的关键时期,党的十八大报告全面论述了扎实推进社会主义文化强国建设的目标任务,强调一定要坚持社会主义先进文化前进方向,树立高度的文化自觉和文化自信,向着建设社会主义文化强国宏伟目标阔步前进。^{[1](P33)}这是继十七届六中全会后我们党又一次把文化强国列入党的行动纲领,充分说明领导层对文化事业的高度重视。要扎实推进社会主义文化强国建设,就需要深刻理解文化强国的内涵、深刻把握文化强国的实现路径。目前,关于文化强国的理论研究多集中于对文化强国的内涵阐释、意义分析,推进文化强国的文化产业发展等方面。其实文化强国不仅体现在文化经济价值的彰显上,更体现在其精神层面吸引力、感召力的升华上。本文拟在阐释内涵的基础上,深入分析文化强国的衡量标准、探讨推进文化强国建设的原则和途径。

一、文化大国与文化强国的关系

党的十八大报告关于文化强国的论述勾勒出从

“文化大国”走向“文化强国”的宏伟蓝图,彰显了我们建设社会主义文化强国的坚定决心。

何为文化大国?笔者认为文化大国有三层面的标志:一是文化资源丰富。我国有五千多年的文明发展历程,创造了源远流长、博大精深的中华文化。丰富的文化资源是我国当今文化发展的基础。二是文化表现形式多样。汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说异彩纷呈,流传深远。现在,我们的文化表现形式更加多姿多彩,展示着中华文化的无穷魅力。三是文化有广泛的影响力和感召力,吸引别国主动学习、模仿和传播。

文化强国何以凭借文化而强盛?实现强国目标的文化是单一的还是多元的?文化强国不可能仅仅靠一种文化来实现,只有多元文化共同发展繁荣,才能实现文化强国的目标。也就是说,文化强国的文化是一个多元文化的集合。实际上,中国特色社会主义先进文化是一个集传统文化、西方文化和马克思主义文化“三位一体”的复合型文化。我们要发展的“文化强国”之文化建设不仅包括弘扬中国优

[收稿日期]2013-08-02

[作者简介]尚丽娟(1976—),女,山东省泰安市人,中共泰安市委党校讲师,硕士,主要研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

秀传统文化,也包括大力发展中国化的马克思主义文化,并积极倡导民主、自由、平等、科学等西方文化之精华。百花齐放百家争鸣的文化才有生命力、才有前途,建设社会主义文化强国离不开多元文化的共荣共生。这就是我们一直强调要“坚持社会主义先进文化前进方向”,要“坚持百花齐放、百家争鸣”,要“弘扬主旋律、提倡多样化”的原因。

文化强国强调的是文化自身强还是文化助国强?党的十八大报告有这样一段论述:“全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣……发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”^{[1](P30)}这就说明我们所要建设的文化强国应该涵盖两个层面:一是实现文化自身的发展与繁荣,把文化作为目的,建成文化强国。比如,文化事业全面繁荣,覆盖全社会的公共文化服务体系比较完善,文化产业成为国民经济支柱性产业,文化活力迸发、文化创新力提升等。二是发挥文化的积极作用,把文化作为手段,靠文化强国。比如,提高素养、更新观念、凝聚人心、振奋精神,从而推动经济社会发展等。因此,社会主义文化强国是目的与手段的统一,既要实现好文化自身的发展繁荣,又要发挥好文化的积极作用。

总之,文化大国与文化强国关系密切,但又有本质的区别。文化大国是走向文化强国的基础,但文化大国不等同于文化强国。我们不能以文化大国沾沾自喜,没有文化大国质的提升,很难走向文化强国。党的十八大再次强调文化强国建设,正是基于文化大国与文化强国的这种内在关联,激发我们的文化自觉和文化自信,从而实现社会主义文化强国的梦想。

二、文化强国的衡量标准

党的十七届六中全会关于建设文化强国做了这样的表述:建设社会主义文化强国,就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面,建设中华民族共有精神家园,为人类文明进步做出更大贡献。^[2]考察国外的相关情况,世界一些文化强国在构建文化评估指标体系多从质和量两个方面设置一些衡量指标:一是关于环境改善的文化指标,反映了文化建设对自然与社会环境产生的积极影响;二是关于个

人福利与发展的文化指标,反映了文化造福人类,提高生活质量水平的能力;三是关于社会资本与社会建设的文化指标,反映了文化建设对社会财富创造及社会凝聚力提升的重要作用;四是关于经济发展的文化指标,反映了文化是推动经济快速发展的“发动机”;五是关于文化活力的指标,反映了文化基础设施建设情况及全民文化参与度;六是文化行业健康与可持续发展状况的指标,用来衡量文化事业及产业的运行状况。^[3]结合我国的建设和发展,笔者认为,我们要建设的文化强国应该具备以下特质。

第一,文化精品力作持续涌现、文化精英巨匠不断产生。一个民族只有创作出对世界文明带来深远影响的精品力作,拥有影响一个民族或一个时代的文化大师或文化巨匠,才能称得上是一个真正意义上的文化强国。例如,我国唐朝时期是古典诗歌的极盛时期,被誉为“诗国”,名篇佳作影响至今,诗坛巨匠李白、杜甫、白居易等享誉海内外,唐代的中国不愧为那个时代的文化强国。一个民族或一个国家,如果缺少对世界产生深远影响的文化经典和文化大师,就不是真正的文化强国。

第二,主流文化旗帜鲜明,核心价值体系作用尽显。文化具有多样性和多元性,任何国家的文化都是一种多元复合的文化,所有国家都有代表本国特质的占主导地位的文化。当一个国家的文化表现出比物质更加强大的力量,当国家的政治经济更能体现出这个民族的文化品格,这个国家就能成为一个文化强国。所以,文化强国必然要拥有旗帜鲜明的主流文化,以表明自身的文化态度。一般来说,主流文化主要表现为一个国家的价值体系,是一个国家占统治地位的意识形态和文化特质。古今中外,任何一种文化的构建,其价值观念都居于核心地位。鉴于此,党的十八大报告强调指出,社会主义核心价值观是兴国之魂,决定着中国特色社会主义发展方向。建设社会主义文化强国离不开旗帜鲜明的中国特色的主流文化、离不开社会主义核心价值观引领作用的发挥。

第三,国民文化素质整体较高,社会文明程度显著提升。一方面国民文化素质的提高是文化强国的重要表现,另一方面,社会文明程度的提升是文化强国的显著标志。文化发展是为了人民、文化发展离不开人民。只有全体国民具备较高的思想道德素质和科学文化水平,具有较强的科学、民主、法制意识等现代意识,才能真正实现社会主义文化发展目的,

才能更好地助推文化的发展繁荣。文化的终极是社会文明。^[4]一个国家和民族如果不是在思想上强大、观念上超前、价值上先进、道德上高尚、素质上优秀、精神上凝聚,那就很难称得上是文化强国。文化强国离不开高素质的国民、离不开高层次的社会文明。

第四,文化创新力强劲,文化影响力强大。一个国家如果没有创新只有复制,没有精品只有仿品,是难以实现从文化大国到文化强国的跨越的。我国一直以来是文化资源大国,也是文化产品生产大国,之所以还不算不上文化强国,就是因为我们的文化创新活力有待激发。此外,一国是否是文化强国,还要看本国文化在国际上的影响力。如果一国文化能够被其他国家的民众所欣赏、所喜爱、所认同甚至所追随,国家形象能被其他国家的民众所认可,那么这样的国家就是一个文化强国。

三、扎实推进我国社会主义文化强国建设的路径探析

扎实推进社会主义文化强国要采取上下结合、内外兼修、软硬兼备的方略。一是上下结合。从国家、各级政府、领导者层面讲,要深化文化体制改革,改善文化宏观管理体制、改进文化微观运行机制,为文化发展创造一个宽松的体制环境,焕发文化的生机和活力;从文化创造主体的角度讲,文化工作者应该创作出更多无愧于历史、无愧于人民的优秀作品,担负起自身的社会责任和历史使命;从人民群众的角度讲,应主动吸收先进文化,不断提升自身文化素质,积极参与文化创造和丰富多彩的文化活动,助推文化强国建设。上下结合才能形成合力,共同推动社会主义文化的大发展、大繁荣。二是内外兼修。文化强国的衡量离不开纵向、横向两个维度的比较。从纵向的角度看,我们所处的时代是比以往任何时代都更强盛的时期;从横向的角度看,我们所要建设的文化强国是要能够在世界文化之林中更好地展示中华文化的魅力、展现中华文化更深入人心和更持久的吸引力和影响力的。为此,建设社会主义文化强国要内外兼修,一方面要促进我国文化事业的发展,推动文化产业的繁荣,激发文化的创造活力,增强文化的凝聚力;另一方面提升文化的竞争力,增强中华文化的影响力,推动中华文化走出去。只有这样,我们才算真正实现文化强国的目标,我们的社会主义文化强国才能真正称得上是文化的强国。三是软硬兼备。从上文对文化强国的内涵分析中我们知

道文化强国不仅包含文化“量”的增加,还有文化“质”的提升。我们建设的社会主义文化强国不仅要看文化作品的多少、文化设施的多寡、文化产业园区的数目、文化产品输出的数量,还要看这些要素品质的优劣,更要看文化的繁荣发展是否带来社会风尚的好转、是否促进人们人文素养的提升、是否利于整个社会文明度的提高、是否有利于中华文化影响力的提升。所以,社会主义文化强国建设既要注重文化“量”的扩张,更要注重文化“质”的累积。只有量没有质不可能成为文化强国。

扎实推进社会主义文化强国建设的具体路径在于坚持好一条道路、完成好一项根本任务、选择好一处落脚点、建设好一个支柱产业、利用好一个动力源泉、营造好一种良好氛围。

1. 坚持好一条道路:走中国特色社会主义文化发展道路

党的十八大报告开篇指出:要“高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观为指导,解放思想,改革开放,凝聚力量,攻坚克难,坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗”。^{[1](P1)}主题鲜明地回答了全面建成小康社会要举什么旗、走什么路、以什么精神状态、朝什么目标前进的关系党和国家工作大局的4个核心问题,这也是我们做好文化工作的指针。文化作为一种精神现象和精神产品,具有商品属性和意识形态属性。曾经,我们过多地强调文化的意识形态属性,制约了文化的快速发展;随着文化体制改革的推进,我们不断改变以往对文化属性的看法,承认文化也具有商品属性,在社会主义市场经济条件下的今天,我们更多地关注了文化的商品属性:文化产品、文化市场、文化产业、文化经济价值……文化的意识形态属性是否退居其次呢?我们该如何看待文化的意识形态属性?实际上,不管到什么时候、不管在什么样的国家,意识形态属性都是文化最鲜明、最本质的特征,是文化的核心和灵魂,制约、引导、规范着文化的表现形式。马克思主义认为,文化是一定社会的经济和政治在观念形态上的反映,又反作用于一定社会的经济和政治。在西方学术界被称为是马克思文学理论批评家之“珍品”的特瑞·伊格尔顿明确指出:文化不仅仅是学术问题,而且是现实政治的问题。^[5]文化一旦为人们所接受,就会像一只无形的手,以一种无形的但又是强有力的力量,把人的行为拉入文化价值设定的制度规范的轨道。建设社会主义文化强国,必

须走有中国特色的社会主义文化发展道路,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,建设面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。

2. 完成好一项根本任务:加强社会主义核心价值体系建设

党的十八大报告指出:“社会主义核心价值体系是兴国之魂,决定着中国特色社会主义发展方向。”^{[1](P31)}在全面建设小康社会的关键时期,要切实将社会主义核心价值体系看成是兴国之魂,并把它融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程中,贯穿到改革开放和社会主义现代化建设各领域,体现到精神文化产品创作生产传播各方面,使其渗透进思想理论、文化教育、文学艺术、新闻出版等各个领域,倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育社会主义核心价值观,牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权,坚持正确导向,提高引导能力,壮大主流思想舆论。

3. 选择好一处落脚点:丰富人们的精神文化生活、提升国人素质

人民创造了文化,文化属于人民。我们一切工作的着眼点和落脚点都是为了人民群众,为了实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益。从这一执政理念出发,文化建设的出发点和落脚点就是为了更好地满足人们日益增长的精神文化需要,切实保障人民群众的基本文化权益;就是为了提升人们的素质,促进全体国民全面发展。党的十八大报告指出,让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容。其实,满足人民群众的精神需求、提升人民群众的整体素质,也是建设社会主义文化强国的强大动力。因为国民素质与文化强国息息相关。强国必须强人,没有高素质的国民,强国就像空中楼阁,缺乏坚实的人力基础和长久发展后劲。党的十七届六中全会指出:“物质匮乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义。”党的十八大报告又特别强调要促进人民思想道德素质和科学文化素质全面提高,并重点论述了如何全面提高公民道德素质。近年来许多模范人物的事迹感动国人,可歌可泣,但是价值失落、道德滑坡、诚信缺失的问题,亦令人触目惊心。因此,扎实推进社会主义文化强国建设,必须提升全体国

民的整体素质,特别是公民道德素质。而这需要为人民提供更好更多精神食粮,加快推进重点文化惠民工程,继续推动公共文化服务设施向社会免费开放,开展群众性文化活动,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

4. 建设好一个支柱产业:把文化产业打造成国民经济支柱产业

文化产业发展快慢、文化产业竞争力强弱、文化产业对国内生产总值的贡献率高低是衡量一国是否为文化强国的重要指标。目前文化强国大多是文化产业发达的国家,我们提出把文化产业打造成国民经济支柱性产业,正是看到了文化产业对建设文化强国的重要作用。文化产业成为国民经济支柱产业的标志是文化产业的增加值占国内生产总值的比重达到5%。目前我国文化产业的增加值占国内生产总值的比重不到3%,而一些发达国家这一比重早已超过10%,建设社会主义文化强国必须加快文化产业的发展。推动文化产业发展需要激活两大动力:文化体制机制改革创新、文化科技创新;需要实施三大战略:文化精品战略、重大项目带动战略、文化走出去战略;需要构建四大体系:现代文化产业体系、现代文化市场体系、文化产业投融资体系、文化产业政策法规体系。

5. 利用好一个动力源泉:深化文化体制改革

党的十八大明确强调:建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力。中外文化发展史表明,任何一种文化要有活力、实力、竞争力,归根到底要激发创造力。创造力的涌现离不开改革创新。为此,党的十八大报告指出:“要深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,发扬学术民主、艺术民主,为人民提供广阔文化舞台,让一切文化创造源泉充分涌流,开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面。”^{[1](P31)}深化文化体制改革需做好4方面的工作。一是深化国有文化单位改革,以建立现代企业制度为重点,加快推进经营性文化单位改革,培育合格市场主体;二是构建统一、开放、竞争有序的现代文化市场体系,促进文化产品和要素在全国范围内合理流动;三是创新文化管理体制:深化文化行政管理体制改革,加快政府职能转变,强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能,推动政企分开、政

(下转第29页)

[文章编号] 1009-3729(2013)05-0025-05

城乡关联发展中的文化整合

——以青岛市为样本

潘娜娜¹, 任成金²

(1. 中共青岛市委党校 马克思主义教研室, 山东 青岛 266071;

2. 山东科技大学 信息与电气工程学院, 山东 青岛 266590)

[摘要] 城市化既不是单一的城市发展,也不是单一的农村发展,而是城乡的关联发展,其中文化整合是城乡关联发展的核心。城乡文化整合是坚持走中国特色社会主义文化发展道路、发展乡村文化的内在要求,是医治现代城市病、推进生态文明建设的重要举措,是促进城乡和谐发展的必然途径。目前,青岛市在城乡文化和谐发展中存在原有的乡村文化遭遇冲击、原有的乡村认同模式逐渐崩溃、村民自我身份无从确立等问题。究其原因,主要是城乡发展的二元结构使得城乡差距不断拉大、公共文化服务失衡使得一些农村陷入文化贫困的境地、在多元文化交汇融合中优秀传统文化缺位等。要实现青岛市城乡文化的和谐发展,需要在物质文化、制度文化、资源文化和精神文化等方面对其进行整合,在突出双方优势的基础上建立新的符合区域发展又符合时代潮流的文化精神,既注重文化整体性、又兼顾城乡文化差异性和可持续性,使市民、农村居民、农民工和其他流动人口的思想价值观念趋于一致,在精神塑造和素质能力的培养等方面得到整合,在民俗民风、生活习惯和传统工艺等方面各有特色,最终形成二元一体的文化格局。

[关键词] 城乡关联发展;文化整合;城市文化;乡村文化

[中图分类号] C912.81 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2013.05.004

关于城乡文化整合问题,国内外学者从不同角度进行了广泛研究,出了很多有价值的成果,如《论城乡关联发展与文化整合》^[1]《论我国城市化过程中的城乡文化整合》^[2]《论城乡网络化发展与文化整合——城市化的后现代视点》^[3]等,但这些成果很少具体到青岛市的城乡关联发展中的文化整合问题。本文拟就此做一些拓展性研究,给出青岛市城乡关联发展中的文化整合路径建议。

一、城乡关联发展中文化整合的战略意义

1. 城乡文化整合是坚持走中国特色社会主义文化发展道路、发展乡村文化的内在要求

所谓城乡文化整合,是指城市文化与乡村文化

通过接触、融合、吸收、调和等方式形成的一种新的文化共同体的过程。它不是乡村文化对城市文化的简单适应,也不是双方对传统文化的简单继承,而是对原有的文化价值观念、文化知识体系、文化思维方式和文化体制的思维解构活动,也就是创建一种既适应现代化又具有地区特色的新型文化。^[4]党的十八大报告提出了坚持走中国特色社会主义文化发展道路,建设文化强国的宏伟目标,这为青岛文化建设提供了理论指导,指明了前进方向。青岛市要建成“文化品位高雅、文化底蕴丰厚、文化事业繁荣、文化产业发达的现代海洋文化名城”^[5],势必要从传统文化和外来文化中汲取有益成分,而乡村是传统文化传承的重要载体,“中国乡村就像构成生命体的细胞一样,携带着中华文明演化的秘密和基因,是

[收稿日期] 2013-08-08

[基金项目] 山东省党校系统课题;青岛市双百调研工程(2013-B-36)

[作者简介] 潘娜娜(1983—),女,山西省晋城市人,中共青岛市委党校副教授,博士,主要研究方向:西方文化与马克思主义中国化。

中华民族从哪里来、到哪里去的精神归宿和精神家园”^[6]。中国历史发展和现实告诉我们,任何理论的指导和经验的借鉴都必须与中国的实际相结合,中国最大的实际就是农民人口比重很大,革命和建设都必须考虑这个实际,现代化建设也只有让农民真正受益才能立于不败之地。因此,若没有乡村文化的发展,没有城乡文化整合,所谓走有中国特色社会主义文化发展道路就是一句空话。

2. 城乡文化整合是医治现代城市病、推进生态文明建设的重要举措

党的十八大报告首次专题论述生态文明,把生态文明建设摆在“五位一体”的高度,把“美丽中国”作为未来生态文明建设的宏伟目标。要实现这一宏伟目标,首先要医治现代工业文明病和大城市病,而要医治城市病,无论是借鉴美国模式还是德国模式都离不开乡镇,前者突出城市功能的郊区化和卫星城镇的发展,后者强调城市与乡镇的均衡发展。城镇的文化性、便利性、创新性与城市的发展同等重要,规模与宜居同等重要。著名经济学家马赫在《小的是美好的》一书中指出:对“大”的追求使人类成为利润和机器的附庸,而小巧的工作单元、适中的资源取用,有助于实现人与自然的协调发展。可以说,城市的发展需要乡村文化的影响,人与自然统一的中国传统乡村的生存理念和消费方式,对于医治城市病有着独特的作用。当然,乡村的发展也离不开城市发展的文化理念,如果乡村安于现状,裹足不前,满足于老祖宗留下的历史遗产和文化风味,不在现代性上下工夫,结果必然是日渐凋零。

3. 城乡文化整合是促进城乡和谐发展的必然途径

党的十八大报告指出,要加大统筹城乡发展力度,增强农村发展活力,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。在统筹城乡发展进程中,城乡关联发展在实践理念上常被解读为城市代替乡村的消灭乡村文明之路,这是对统筹城乡发展的一种误读。统筹城乡发展是城市与乡村相互影响,城市文化与乡村文化在接触融合过程中,既能认同或汲取对方文化,又能够保持自身的整体性和独立性,是城乡和谐发展的过程。然而,就当前城乡发展的现状而言,一方面,城乡的同质性和相似性越来越严重,表现在建筑风格相似、消费方式和娱乐方式雷同等方面;另一方面,城市与乡村之间的差距越来越大,在城市与农村之间,还出现了一个非城非乡、亦城亦乡的模糊地带,这使得同城差别的现象越来越严重。这些都需

要城乡文化的整合,既要在城乡公共服务和居民身份认同方面推进一体化,又要在文化消费和娱乐方面推进特色化,以促进城乡共同繁荣。因此,城乡文化整合是促进城乡和谐发展的必然途径。

二、青岛市城乡关联发展中文化整合的现状分析

近年来,青岛市委、市政府先后发布了《关于深入推进城乡互动加快社会主义新农村建设的意见》(2006年)、《关于加强农村文化建设实施意见》(2006年)和《关于加快统筹城乡发展的意见》(2012年),就统筹城乡发展、促进农村文化建设提出了具体要求。在这些意见的指导下,青岛市城乡文化整合的水平不断提高。据统计,2002年以来,市政府投资26亿多元兴建或改扩建了青岛大剧院、人民会堂、青岛音乐厅、市图书馆、市博物馆和市美术馆等一大批文化设施,并启动实施了“益民书屋3+2”工程规划(即建设面向农村农民的“农家书屋”、面向城镇居民的“社区书屋”、面向进城务工经商人员的“新市民书屋”3种书屋和组织适用图书编辑出版、推进全民阅读2项活动);2005—2008年,市财政累计投资4.6亿元,改扩建160处街道社区文化中心、449处街道社区图书室、84处镇综合文化站和3600个村文化活动室。2008年,青岛市建成文化信息资源共享工程支中心和基层服务点2707个。^[7]目前,青岛市共有47处公共文化场馆免费向社会开放,已建成“农家书屋”6040个,基本实现村村有文化活动室。^[8]然而,就文化整合力度而言,仍存在一些问题。

一是乡村文化遭遇城市化的冲击。青岛城乡关联发展主要是通过中心城区的辐射来推动郊区和农村的城市化,而在实践上往往演变为城区规模不断扩展。在城区规模扩展的过程中,乡村文化遭到破坏。就乡村物态文化而言,古老的城墙、街道、古桥等被千篇一律的居民楼所代替;就乡村行为文化而言,传统的观念习俗和社会约定不断消解,新的文化习惯尚在磨合;就乡村精神文化而言,茂腔、柳腔等不少依靠口授和行为传承的非物质文化遗产,已后继无人,濒临消亡,一些民间庙会已演化为经贸交易会,一些闻名遐迩的民间文艺表演失去了原有的品位和魅力。乡村生活城市化本无可厚非,然而,城市文化以其强势地位不断向乡村社会扩张,乡村原有的价值理念和文化风俗遭到破坏,而优秀的城市文化还没有完全为乡村所吸收,致使乡村文化出现了青黄

不接的现象。

二是原有的乡村认同模式在城市化过程中逐渐崩溃。随着“全域统筹、三城联动、轴带展开、生态间隔、组团发展”的大青岛城市空间发展战略的提出,青岛市的城乡一体化进程进一步加快。在这一进程中,由于城区空间布局的调整和人们居住形态的变化,原有的乡村认同模式受到了冲击。就外界对乡村的认同而言,乡村不再被认为是人们衣锦还乡的归属地,不再是人们的精神寄托之地,而被认为是落后与贫穷的代名词。就乡村的自我认同而言,不论是城中村、城市边缘的乡村还是传统乡村,原有的组织形态、传统权威被不加辨别地否认,原有的价值体系逐渐崩溃,导致自我认同危机的出现,并且日趋严重。

三是城市化引发村民自我身份无从确立。在城乡关联发展过程中,青岛市始终面临着如何将乡村原先的传统势力与城市化的意图有效整合起来,以便把乡村纳入工业化体系的问题,而村民也始终面临着身份认同和角色适应的问题。对传统乡村的村民而言,尽管他们通过集中搬迁的方式成为了社区居民,但是随着生存空间的转换、生计模式的改变和规则意识的重建,他们感到焦虑和迷茫;对短期居住在城市的农民工而言,由于熟人和血缘关系在其打工生涯中占据着重要的位置,因而他们更倾向于乡土社会的认同,可是乡土文化的沦陷让他们无从确立自我身份,因而常常觉得无所适从;对在城市生活多年的农民而言,由于无法与市民享有平等的权利,他们对城市的认同难以建立,而长期生活在城市里又使得他们成为被村庄遗忘的人,这让他们陷入进退两难的困境。

分析上述问题产生的原因,可以归结为以下3个方面。

1. 城乡二元结构使得城乡差距不断拉大

早在青岛被德国占领初期,德国殖民者按照“华欧分治”的政策将租借地划分为欧人区和华人区,前者为重点发展区域,几乎所有的投资与建设都集中在此,而中国商人和穷苦劳动人民居住的大鲍岛、小鲍岛、台东镇和台西镇等地,连基本的功能分区都没有,更谈不上基础设施建设了。换句话说,城乡发展失衡早就存在。到1930年代,市区成了模范都市,而乡间仍保留着中国传统农村的形式,城乡差距不断拉大。据统计,当时农民渔民的人均年收入为13元、支出为9元,而当时市区内一个学徒工的月工资为8~15元。^[9]尽管沈鸿烈就任青岛市市长

(1931—1937)之后,实行了一系列缩小城乡差距的措施,然而由于他任职时间短暂,再加上1937年抗战爆发,城乡失衡的状态未从根本上得以改变。新中国成立后,国家实施了一系列有利于城市的户籍政策,在这些政策的引导下,青岛一直采取以城市为主导的发展模式,资金投入、城市基础设施建设等都集中在中心城市,致使次中心城市及农村发展不足。近几年,青岛市虽然出台了向重点乡镇倾斜的宏观政策,促进了重点乡镇的快速发展,但实践中仍是中心城市发展最快,城乡差距持续拉大。

2. 公共文化服务失衡使得一些农村陷入文化贫困的境地

自2011年5月青岛市被文化部、财政部命名为“首批国家公共文化服务体系示范区创建城市”以来,公共文化设施体系不断完善,公共文化服务水平不断提升。然而从城乡关联发展的视角来看,公共文化服务失衡仍然存在,一是文化基础设施“城强村弱”,如市图书馆新馆、城市博物馆、市群众艺术馆、市美术馆、演艺大厦、市档案馆新馆都集中在青岛城区,规划建设的11个区市级市民文化中心项目大部分也都集中在城区。而6040个农家书屋相对于313.1万非农业人口而言远远满足不了农村居民的文化需求。二是公共文化服务与需求错位,如2012年全市农村放映公益电影7万多场,实现了每个行政村平均每月至少放映1场电影的目标^[10],但是这些电影老片多,新片少;2012年青岛市歌舞剧院等9个专业艺术院团深入广大农村和社区为广大群众演出500多场次^[11],但是这些演出精致度不够,不能满足人民群众多样化文化需求。这使得一些农村陷入文化贫困的境地,一些农民思想颓废,对未来生活缺乏信心。

3. 在多元文化交汇融合中优秀传统文化缺位

青岛市在多元文化交汇融合中,对外来文化的吸收不是整体移入,而是选取融合多种文化的片段。多重的、分裂的、依赖于环境的认同在相当一部分人中流行。^[12]由于青岛历史的特殊性,青岛既试图保持传统文化的纯粹性和自我特征,又在西方的影响下走向现代化,结果造成了现代与传统、本土文化与外域文化杂陈的特殊形态。在这样一个特殊的文化空间里,传统的民间文化在从原生态乡土社会向城市环境的迁移过程中,民俗节庆、信仰和道德观念等乡村文化中最稳固的优秀成分在城市文化建设中长期缺位,而外域文化尤其是西方的节庆、宗教信仰和消费习惯在某种程度上成为大众的文化模式。在这

种情况下,传统村民、进城务工人员 and 城中村居民逐渐失去他们对原有语言和文化习惯的执着,个人认同被支解。

三、青岛市城乡关联发展中文化整合的路径选择

1. 物质文化整合

物质文化整合要从完善农村文化基础设施入手,合理利用城乡空间,使城乡各具特色、共享现代文明。青岛市需抓住建设文化强市的机遇,从破除形式主义入手,不仅要重质量,看投入了多少资金、修了多少图书馆和活动室,以及有线电视的普及率、网络普及率,图书馆的面积、藏书量、光盘量等,而且要抓质量和效率,加强监督和日常维护。在具体措施上,一是要建立新的绩效评价标准,将文化基础设施管理纳入评价体系,对管理质量每年评估一次或者几年评估一次。二是要明确责任,坚持“谁投资,谁负责”的原则,实行责任制和问责制,对于国家和集体投资的项目,由政府承担管护责任,负责后续投入资金;对于企业投资的项目,由企业 with 村民自治组织承担管护责任,负责后续投入资金;对于小型的基础设施,可以采取承包、租赁和转让等形式,明确管护责任。同时还要结合乡村山水风貌、乡村群落和建筑风格,因地制宜,在完善公共基础设施的前提下,对城镇的功能区进行合理规划,使城市和乡村成为充分体现城市意愿和乡村需求的一种共享空间。

2. 资源文化整合

资源文化整合,即利用好城市文化下乡、农村节庆文化、民俗文化和旅游文化等丰富的文化资源,发展农村文化产业,扩大农村文化消费,吸引城乡居民自觉参与文化整合。一方面,扩大农村文化消费,既要立足农村实际,创作适合农民观赏阅读、农民喜闻乐见且消费得起的文化产品,又要扶持农民成立文化企业或者文化剧团、文化艺术团、文化经纪人等文化服务团体,带动农村文化通过展演、调演、交流等方式多进城、常进城,在与城市文化交流、融合中进一步弘扬特色,凸现个性。另一方面,利用农村的山水风光、历史文化遗产(传统的节庆习俗、民间艺术和民间独特的文化形态)和农业产业化观光园区吸引城市,如通过推出古镇游、生态游、农家乐等民俗旅游项目,戏曲、杂技、花灯、龙舟、舞狮舞龙等民间艺术项目,吸引城里人到乡村旅游和居住,扩大农村文化的影响力;通过搭建“招商引资”、“展示交易”和“成果转化”等服务管理平台,实施品牌战略、创

新营销模式,把以单个家庭经营为主体的剪纸、绘画、陶瓷、泥塑、雕刻、编织等民间工艺项目,转变为专业合作社、农业企业和家庭企业共同运转经营的产业发展模式,真正实现城乡文化的互动交融和共建共享。

3. 制度文化整合

如果没有制度文化整合,城乡文化整合就是一句空话。制度文化整合需要解决两方面问题:一是改革户籍制度。户籍制度只不过是一种人口登记制度,但是由于种种原因被赋予了过多的含义。户籍制度改革就是要把户籍与社会待遇脱钩,逐步降低人口迁移的门槛,使得农村的农民、城市的城中村居民、城市的农民工以及其他流动人口与城市居民一样享受均等化的基本公共服务。青岛市在《十二五社会管理体系改革与发展规划中》提出逐步减少户口迁移限制,逐步放宽七区落户政策,全面放开县域内户口迁移,放宽农民工在五市和城镇落户条件,促进符合条件的农业转移人口在城镇落户,享有与当地城镇居民同等权益,引导农村人口向小城镇有序转移,这为青岛市户籍制度改革指明了方向。二是增加农村教育投入。通过建立城乡学校帮扶制度,建立市域内、城乡间校长与教师的合理流动制度和全市城乡义务教育学校教师交流与合作等制度,提高义务教育公平满意度;通过改变教育结构、发展多元化教育、增加现代职业技能教育和完善农村成人教育来提高农民的科学文化素质。

4. 精神文化整合

精神文化整合是城乡关联发展的关键环节。一方面,通过举办专门针对农民的培训班和跨文化交流等活动,帮助农民理解城市文化和农村文化,增强他们文化整合的意识;立足农村,设立农村文化博物馆,积极培养农民文艺骨干,挖掘乡土文化人才,充分发挥民间艺人和文化能人在活跃农村文化生活、传承发展民族民间文化方面的作用,保持农村文化的特性。另一方面,发挥广播、影视剧、出版社和互联网等传播媒体的作用,帮助城市市民了解并理解乡村文化,通过政策引导、文化交流和学校教育,促使城市文化吸收乡村重精神、重礼仪、重道德、崇自然的精神,以弥补城市人际关系淡漠、功利倾向明显的缺陷。

总之,近年来,青岛市城乡文化整合的进程不断加快。然而,城乡文化和谐发展不可能一蹴而就,需要经历分化——重组——整合的螺旋式上升过程,需要二者在物质文化、制度文化、资源文化和精神文

化等方面的整合,在突出双方优势的基础上建立新的符合区域发展又符合时代潮流的文化精神,既注重文化整体性、又兼顾城乡文化差异性和可持续性,使市民、农村居民、农民工和其他流动人口的思想价值观念趋势于一致,在精神塑造和素质能力的培养等方面得到整合,在民俗民风、生活习惯和传统工艺等方面各有特色,最终形成二元一体的文化格局。

[参 考 文 献]

- [1] 曾菊新,祝影.论城乡关联发展与文化整合[J].人文地理,2002(4):6.
- [2] 兰勇,陈忠洋.论我国城市化过程中的城乡文化整合[J].人文地理,2006(6):45.
- [3] 祝影,包惠.论城乡网络化发展与文化整合——城市化的后现代视点[J].经济问题探索,2005(12):21.
- [4] 任成金,潘娜娜.城乡文化整合的功能定位与路径选择[J].深圳大学学报,2013(4):120.
- [5] 青岛新闻网.青岛打造现代海洋文化名城[EB/OL].(2012-02-14)[2013-07-21].http://www.qingda-onews.com/content/2012-02/14/content_9114623.htm.

- [6] 张孝德.不能以终结乡村文明为代价[J].行政管理改革,2012(9):11.
- [7] 青岛市人大常委会.60年青岛文化繁花似锦[EB/OL].(2009-10-12)[2013-07-21].<http://rdcwh.qingdao.gov.cn/n8146584/n8356839/10312137.html>.
- [8] 青宣网.青岛市落实“文化惠民、服务群众”12件实事情况[EB/OL].(2013-01-14)[2013-07-21].http://www.qdxc.gov.cn/content/2013-01/14/content_9572077.htm.
- [9] 屠绍祯.青岛的合作[J].青岛工商季刊,1934(2):2.
- [10] 和讯网.没有围墙的剧场欢动青岛[EB/OL].(2013-09-04)[2013-09-06].<http://news.hexun.com/2013-09-04/157710110.htm>.
- [11] 新华网.山东省青岛市:打造公共文化服务升级版[EB/OL].(2013-07-23)[2013-07-28].http://www.sd.xinhuanet.com/whsdw/2013-07/23/c_116647018.htm.
- [12] 何平.西方历史编纂学史[M].北京:商务印书馆,2010:403.

(上接第24页)

事分开,理顺政府与文化企事业单位的关系;完善管人、管事、管资产、管导向相结合的国有文化资产管理体制;四是完善政策保障机制。

6. 营造好一种良性氛围:鼓励全员参与文化活动和文化创造

建设社会主义文化强国是我们民族的伟大事业,需要激发全民的创造活力和参与热情。一方面我们需要加强和改进党对文化工作的领导,建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作体制和工作格局,形成文化建设强大合力;另一方面为社会团体、民间力量和广大群众成为社会主义文化建设和创造者提供广阔舞台,让蕴藏于人民中的文化创造活力和参与热情得到充分发挥和释放。

[参 考 文 献]

- [1] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进

为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2012.

- [2] 人民网.十七届六中全会:建设社会主义文化强国就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心[EB/OL].(2011-10-18)[2013-08-07].<http://www.people.com.cn/h/2011/1018/c25408-1-27309-81261.html>.
- [3] 李志,李建玲,金莹.国外文化强国评估指标的研究现状及启示[J].重庆大学学报:社会科学版,2011(4):101.
- [4] 中国新闻网.冯骥才:“文化强国”是高素质、文明的社会[EB/OL].(2012-03-08)[2013-08-07].<http://www.chinanews.com/cul/2012/03-08/3728741.shtml>.
- [5] [英]特瑞·伊格尔顿.文化的观念[M].方杰,译.南京:南京大学出版社,2006:43.

[文章编号] 1009-3729(2013)05-0030-05

当代黄梅戏演出市场的现状与前景

——以安庆市为例

李怡洁

(中国传媒大学 音乐与录音艺术学院, 北京 100024)

[摘要]近几年来,作为我国五大剧种之一的黄梅戏,获得了长足的发展,整个黄梅戏演出市场呈现出一派欣欣向荣之景象。黄梅戏演出市场体系完善,演出形式多样,传播渠道多元化。其发展虽然迅速,却依旧弱小,同时还面临着重重困境:创作人才匮乏,专业团队有待整合;优秀剧目不足,时代新剧有待挖掘;演出票价过高,行业法规有待健全;资金投入不够,政府支持有待加大;产业发展滞后,市场竞争力有待提高。为了更好地促进黄梅戏演出市场的发展,需加强人才培养,促进黄梅戏队伍完善化;建立剧目机制,促进黄梅戏作品优质化;加大资金投入,促进黄梅戏发展科学化;增加市场竞争力,促进黄梅戏发展产业化。

[关键词] 黄梅戏;演出市场;产业化

[中图分类号] J825 **[文献标志码]** A **[DOI]** 10.3969/j.issn.1009-3729.2013.05.005

黄梅戏起源于唐初,它是在皖、鄂、赣三省毗邻的安徽省怀宁地区和湖北省黄梅地区形成的一种民间小戏,其确切发源地尚未有统一说法,但它作为一种独立的剧种形式产生、成长并兴盛于安徽省安庆地区。黄梅戏属于板式变化体,有花腔、彩腔、主调三大腔系,其唱腔与念白均采用安庆方言,通俗易懂。2006年5月20日,经国务院批准,黄梅戏被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。时至今日,黄梅戏已经走过1400年的历程,已从早期自唱自乐的民间歌曲形式发展成为独立的全国性剧种。改革开放以来,尤其最近20多年,黄梅戏借着高新技术的投入使用、传播媒介的巨大变革以及电信网、广播电视网、互联网三网融合的大势,获得了前所未有的发展,无论是剧目剧本、演员素质,还是演出环境、宣传方式较以前都有了很大变化。这些变革紧扣当今文化大发展的时代主题,一方面给其带来机遇,促进了黄梅戏及其演出市场的繁荣昌盛,另一方面也给黄梅戏的发展带来挑战,其发展面临诸多困难。目前对这一领域的学术研究大多停留在对于黄梅戏

本体及相关剧目的探究上,对于黄梅戏当下的演出市场及其前景的研究还有待加强。因此,如何在当今这个精英文化与大众文化并行发展的信息爆炸时代找出一条适合诸如黄梅戏这样传统艺术演出市场发展的可行之路,已成为当前研究重点。本文拟立足于黄梅戏演出市场的发展现状,通过对黄梅戏自身及其在当前市场形势的发展中所面临的困境分析,找出一条黄梅戏演出市场未来发展的可行之路。

一、黄梅戏演出市场的发展现状

1. 演出市场体系渐趋完善化

据1981年上半年统计,全国(除台湾省)县以上黄梅戏剧团共有50个,计:安徽省36个,江西省5个,湖北省3个,江苏省4个,福建省1个,浙江省1个。^[1]这是发表于1982年《黄梅戏艺术》上的一篇文章给出的数据。时过境迁,如今安庆市拥有的黄梅戏正规剧团数量虽然减少了,但与之相关的艺术机构如雨后春笋般成长起来,黄梅戏演出市场体系逐步健全完善(见表1)。

[收稿日期] 2013-08-06

[作者简介] 李怡洁(1990—),女,安徽省安庆市人,中国传媒大学硕士研究生,主要研究方向:传媒音乐。

虽然专业剧团数量减少,但研究所、博物馆、戏剧创作室的建立使得整个黄梅戏演出市场呈现繁荣景象。据不完全统计,近几年,安庆市市直3个黄梅戏剧团每年完成的演出场次都在80场以上,如果算上小型的招待演出,应在100场左右,演出收入在30万元以上。^[2]收入虽然不能算多,但对于相对冷落的戏曲市场来说也算不错了,不过仍然有很大上升空间。在演出市场体系化逐渐建立的同时,安庆市委、市政府高度重视黄梅戏艺术的产业化发展,于1992年创办首届中国(安庆)黄梅戏艺术节,并从2003年第三届起定为每3年一届,至2012年已成功举办6届艺术节。与艺术节相关的摄影、音像制品、旅游等行业以黄梅戏为依托,获得了长足发展。就整体发展态势来看,黄梅戏演出市场日益规范化、体系化,呈现出一派欣欣向荣的景象。

表1 黄梅戏发展今昔对比

对比项	1981年	2013年
黄梅戏剧团	安庆市黄梅戏剧院一团	安庆市黄梅戏剧院一团
	安庆市黄梅戏剧院二团	安庆市黄梅戏剧院二团
	百花黄梅戏剧团	安庆市黄梅戏剧院三团
	安庆地区黄梅戏一团	怀宁县黄梅戏剧团
	安庆地区黄梅戏二团	望江县黄梅戏剧团
	怀宁县黄梅戏剧团	潜山县黄梅戏剧团
	望江县黄梅戏剧团	宿松县黄梅戏剧团
	潜山县黄梅戏剧团	太湖县黄梅戏剧团
	宿松县黄梅戏剧团	岳西县黄梅戏剧团
	太湖县黄梅戏剧团	桐城县黄梅戏剧团
	岳西县黄梅戏剧团	枞阳县黄梅戏剧团
	桐城县黄梅戏剧团	(注:东至与贵池两县现已划入池州市管辖范围,安庆地区黄梅戏一、二团与安庆市贵池县黄梅戏剧团)
	枞阳县黄梅戏剧团	
东至县黄梅戏剧团		
贵池县黄梅戏剧团		
相关艺术机构	安徽黄梅戏学校(1958年)	
	安徽黄梅戏技术职业学院(前身是安徽黄梅戏学校,2011年更名)	
	安庆大学黄梅戏艺术学院	
	安徽中国黄梅戏博物馆(1个)	
	安庆市黄梅戏研究所(1个)	
	安庆市黄梅戏艺术剧院(1个)	
安庆市黄梅戏戏剧创作室(1个)		
发行刊物	《黄梅戏艺术》	《黄梅戏艺术》

注:1981年的相关信息根据文献[1]归纳,2013年的相关信息根据安庆新闻网2013年5月6日发表的文章《安庆非遗知多少》归纳整理。

2. 演出形式呈现多样化

近年来,黄梅戏演出形式在保留一贯的传统方

式的同时,合理利用高新科技手段,积极顺应大众审美趣味,做了多种大胆尝试和创新。一方面,坚持剧场演出与民间演出并存的传统形式。在城市,除了黄梅戏艺术剧院、黄梅戏会馆的每周定点演出以外,在市民广场及人流如潮的街头,都会有市民忘情地欣赏黄梅戏表演,在迎江寺、茶社、书社等场所也会不定期举行黄梅戏演出。如果赶上黄梅戏艺术节,黄梅戏的热闹气氛就会更加浓重,整个城市张灯结彩,大街小巷都在哼唱黄梅戏。在农村,主要以广场式演出为主。农历上半年的正月初四到五月,下半年的十一月到腊月二十是演出的旺季。每天下午一场、晚上一场,有的时候甚至一天3场,上午、下午、晚上都演。^[3]这里的演出有的是出于响应政府送戏下乡活动、宣传政府政策的演出,而更多的是民间自发的请戏,请戏的事由之中以节庆和纯粹的娱乐活动为主。另一方面,除了传统的演出形式,剧院还根据新时期高科技的发展以及观众审美的变化,创造性地将绚丽的灯光、灵活的舞美、逼真的实景,甚至最新的3D科技,加入到黄梅戏演出之中。安徽省黄梅戏剧院有限责任公司和澳门杨氏设计网络动画科技有限公司联合打造出品的3D全息黄梅戏舞台剧《牛郎织女》就是其中的代表之作。观众戴上专用的3D眼镜,眼前的一切不禁令人叹为观止:衣袂飘飘的牛郎、织女踏云而至,苍山、白云、瑶池、南天门仿佛触手可及,令人顿生如在画中之感。^[4]诸如这般将3D技术运用于戏曲舞台尚属首例,它在安庆石化剧院的上演不仅座无虚席,掌声连连,更赢得了众多80后、90后,甚至00后新生代观众的追捧,是黄梅戏艺术走向市场的一次极具积极意义的尝试。同时,安庆市还将旅游业与黄梅戏演出相结合,潜山县的黄梅阁就是这样一个产物。潜山县拥有国家5A级景区天柱山风景区,同时又是《孔雀东南飞》的发生地、七仙女的故乡,众多的文化资源为黄梅阁的诞生发展提供了良好土壤,这座仿古式楼阁建筑在3年间演出黄梅戏800多场,成为天柱山下的一道靓丽风景。如此多样的演出形式拓展了黄梅戏的受众群,为其演出市场的进一步发展奠定了基础。

3. 传播渠道更为多元化

随着媒介的革新,黄梅戏的传播渠道也有了翻天覆地的变化,从早期的人际传播逐渐过渡到有规模有组织的大众传播,尤其在三网融合的背景下,黄

黄梅戏的传播渠道更加多元。近几年,为将安庆市打造成文化强市,市文化广电新闻出版局在保留传统宣传方式的基础上,加大力度构建信息网络平台,不仅为每一个黄梅戏剧团建立了官方网站,公布演出安排及剧目信息,同时链接到全国各省黄梅戏剧院官网、黄梅戏名角微博、贴吧,方便广大受众及时了解黄梅戏演出的相关信息。除了继续与广播电台、电视台合作推出黄梅戏宣传节目以外,部分黄梅戏剧团还开设了自己的微信(如潜山黄梅戏剧团)、微博公共平台(如黄梅戏艺术节开通了新浪官方微博)和人人网公共主页。这些举动在很大程度上推动了黄梅戏演出市场的发展,尤其在三网融合的大趋势下,这些全新传播渠道的应用,让观众能随时随地了解黄梅戏演出及演员的最新资讯,让观众足不出户即可欣赏到一整场大型黄梅戏演出,开启了黄梅戏演出市场的新局面。

二、黄梅戏演出市场面临的困境

黄梅戏演出市场的发展虽然呈良好的上升趋势,但整体还比较弱小,所面临的困境不可小觑。

1. 创作人才匮乏,专业团队有待整合

从自身因素来看,创作人才的匮乏是制约黄梅戏演出市场发展的首要因素。一方面受事业单位编制的限制,很多优秀人才无法引进;另一方面又由于待遇不高,很多优秀人才流失。在市区,目前演员的平均年龄仍在30多岁,乐队人员的平均年龄则在40多岁,舞美、后期制作、导演等人才都很稀缺,剧团每排一个戏,要么是请退休人员,要么是出高酬外请^[2]。而在农村,情况就更严重了。民间剧团的演员大部分是艺术表演爱好者或者企事业单位的退休人员,由于缺乏专业训练,很难适应市场需求。据不完全统计,在安庆市100多家民间剧团的1000多人的从业人员中,受过专业训练或从事过这项职业的不到5%,演出水平低,流动性大,无法整合成黄梅戏的普及队伍。^[2]面对这种情况,安庆市委、市政府也做出了努力,不仅扩大了安徽黄梅戏技术职业学院的招生,更在安庆大学开设了黄梅戏艺术学院,但从毕业生的就业来看,依旧是困难重重。安庆大学黄梅戏艺术学院从2007年起开始招收第一批学生,如今2007、2008两届学生已经毕业,改行的多、坚持唱黄梅戏的少,2008届14个毕业生中只有2人仍从事黄梅戏表演,一个去了再芬剧院,一个去

了安庆黄梅戏艺术剧院^[5],其他人均转行另谋他业。如此境况不得不引起我们的关注,没有专业的创作人员,没有整体的创作团队,黄梅戏剧团很难在激烈的市场竞争中站稳脚跟,黄梅戏演出市场的前景更加令人堪忧。

2. 优秀剧目不足,时代新剧有待挖掘

制约黄梅戏演出市场发展的第二个因素是紧跟时代步伐的优秀剧目不足。好的剧目是一个剧种发展的根基,黄梅戏的经典剧目无外乎《天仙配》《女驸马》《打猪草》等,但这些剧目反映的是农耕时代的生活,符合1950年代的审美需求,如今已经很难满足观众的要求了。而且,同一剧目反复演出还会使得原本兴致盎然的观众产生厌烦心理,更别提花钱进剧院看了。事实上,最近几年也创作了不少的新剧本,如《徽州女人》《六尺巷》《徐锡麟》等,虽然也取得了不错的演出效果,但都达不到《天仙配》《女驸马》那样的高水平,并未形成黄梅戏的品牌效应。除剧目陈旧之外,就剧本数量来看,与黄梅戏市场的需求也存在着一定差距。目前,安庆市直剧团正常上演的剧目大戏在10本左右,小戏在20本左右,县级剧团除望江县有40多本大小戏,其他剧团比市级剧团情况更糟。而据资深经纪人介绍,一个剧团想要真正满足市场需求,至少需要有50本(大戏在30本,小戏在20本)左右^[2]。以这个为标准,目前安庆市的黄梅戏剧团还相差甚远。显然,黄梅戏演出市场还面临着巨大挑战,顺应时代潮流、符合大众审美的时代新剧亟待挖掘创作。

3. 演出票价过高,行业法规有待健全

从客观因素来看,票价过高、行业无规无疑是制约黄梅戏演出市场发展的一个重要因素。当前我国演出业法规很不健全,只有国务院颁布的《营业性演出条例》和文化部颁布的《营业性演出条例实施办法》《涉外文化艺术表演及展览管理规定》等几部演出业法规。安庆市虽于2009年依据《营业性演出条例》拟定发布了《安庆市营业性演出管理条例实施细则》(取代2005年发布的《实施细则》),但并未对不同剧场的具体票价做出统一规定,致使票价完全由出票方或剧场自行决定,加之人情社会关系复杂,赠票现象严重,使得演出方为挣得利润不得不把赠票的损失转嫁到购票观众头上,从而抬高了售卖门票的价格。就安庆市黄梅戏会馆来说,一般的折子戏专场一晚上演出的票价是每位38元,但有的大

戏则要一百多元一张票。虽然这一百多元跟北京、上海等地的三四百元门票相比不算贵,但与本地普通百姓的收入相比,确实是有些偏高的。同时,安庆市出台的《实施细则》里也没有对观众的权利与义务进行详细说明,使得观众的合法权益难以得到保障。由于舞台演出是一种艺术欣赏,其演出质量的好坏很难衡量,观众只要买票入场就等于完成了消费行为,如果整场演出以次充好,那也只能自认倒霉,很难因为演出质量的问题而退票或者得到相应补偿。因此,门票价格亟待规范,行业法规急需完善。演出市场要想得到长远发展,行业法制建设必须跟上步伐,如果总是拖着后腿,演出市场要想展翅高飞是不可能的。

4. 资金投入不够,政府支持有待加大

一般三线城市,对文化的投入肯定不如对经济建设的投入,而在安庆众多文化产业中,对于黄梅戏市场的投入就更小了。安庆市几个黄梅戏专业剧团2007年改革前二级演员的财政拨付工资每月只有800元^[6],改革后薪资虽然翻了一番,但每月1600元的薪资水平较其他行业工作人员相差甚远。虽然安庆市每年用于黄梅戏的财政支出在2000万元以上,但其中大部分是人头费,事业费只是象征性的。省财政对黄梅戏的支持主要表现为对省直剧团的支持,而作为中国黄梅戏发展基地的安庆市基本未列上^[6]。正是由于政府每年拨给剧团的演出经费严重不足,加上行业法规不完善,才会出现安庆市再芬黄梅艺术剧院(即安庆市黄梅戏剧院三团)在合肥安家不到一年又撤回安庆的尴尬局面。2010年10月1日,再芬黄梅艺术剧院进驻省会合肥,并把合肥大剧院一楼的多功能厅租了下来作为演出场地。厅内共有360个座位,租金为每天9000元,如果每场演出上座率很高,剧院也可以很好地经营下去。但是,由于票价过高(30元到280元不等),每天观众只有100多人,而剧院每天还有四五十人的演职人员需要开销,成本很高,因此只坚持了近一年,就撤出了合肥。黄梅戏演出市场本身就不如流行音乐市场受欢迎,如果政府部门再不加大资金投入,给予政策支持,将难以继续发展。

5. 产业发展滞后,市场竞争力有待提高

虽然黄梅戏近几年的发展已经取得了不小的成绩,但它的演出市场依然十分冷淡,至今尚未形成一条完整的、系统的产业链。一方面,现在的剧团虽然

初具规模,但大多处于被动状态,并没有去主动探索市场、开发市场,在市场中找准自己的定位。另一方面,虽然有黄梅戏创作人员,但仅靠创作是远远不够的。要把黄梅戏打出去,“产”和“销”必须做到融合,而这方面还十分欠缺,缺少一批既懂黄梅戏又懂市场的复合型人才。目前的黄梅戏工作者,要么是在黄梅戏方面很有造诣,但是对市场、经济学、管理学丝毫不通的戏曲专业人才;要么是在市场营销方面很有经验但对戏曲行业不甚精通的经济型人才。如何将两者合二为一,真正培养出能把黄梅戏演出市场拓展开来的人才,是急需解决的问题。同时,黄梅戏市场产业链的建立,除了需其自身的多方面努力之外,如何在众多行业中找到能够配合黄梅戏市场且能促进其发展的相关产业,也是当务之急。安庆市作为历史文化名城,拥有十分丰富的旅游资源,虽然黄梅阁的建立、潜山黄梅村的构建,已经体现出政府决定将黄梅戏演出与旅游业发展相结合的战略,但就目前来看,黄梅戏市场与旅游业还并未找到很好的结合方式和运行机制。黄梅戏产业在旅游业中开发的空間还很大,诸如《印象·刘三姐》《大宋·东京梦华》这样成功的实景演出范例,也可以运用于黄梅戏之中,相信黄梅戏以其自身不同于他者的戏曲特色,定会为这种山水实景表演增添一丝神奇梦幻气息,也会对黄梅戏演出产业的发展起到推动作用。

三、未来黄梅戏演出市场的发展策略

1. 加强人才培养,促进黄梅戏队伍完善化

当今世界,各个国家间的竞争,是综合国力的竞争,是创新能力的竞争,但归根到底是人才的竞争,在黄梅戏演出市场中同样如此。加强人才的培养,是未来黄梅戏市场得以发展壮大关键因素。这里的人才一方面指的是黄梅戏方面的专业人才,是热爱黄梅戏、学习黄梅戏并有意致力于黄梅戏表演的科班人员,尤其是青年后备军。可以用丰厚的师资力量吸引优秀的生源,以加强黄梅戏学校教育,为学生提供完善的教学服务,同时加大对黄梅戏专业学生的就业扶持政策,做到学校教育与剧团培养相结合,为即将毕业的学生提供实习机会,为已经毕业的学生提供就业平台,促进他们将理论运用到实践中,在演出市场中完善自身。另一方面,还需要大力培

养精通黄梅戏与市场营销的复合型经理人,即黄梅戏职业经理人。通过他们的市场运作和营销,结合黄梅戏自身的特点,找出黄梅戏适合市场发展的特点,帮助黄梅戏大胆地、科学地与市场接轨,与受众接轨。一旦各大黄梅戏剧团拥有自己的复合型经理人才,就等于在剧目创作与市场之间架起一道桥梁,这样不仅能大大减少黄梅戏进军市场的盲目性,同时也能大大节省黄梅戏市场运作的成本,为其更好的市场化发展奠定基础。

2. 建立剧目机制,促进黄梅戏作品优质化

虽然黄梅戏演出市场的兴盛不能只靠剧目的创新,但优秀剧目的创作在很大程度上是决定演出市场成败的基础条件。有了好的剧目,才有推广到市场上的可能,也才有在市场中受到大众认可的可能。因此,剧目机制的建立十分必要。然而要建立良好的剧目机制,首先就要做好市场调研,摸清观众需要什么、喜爱什么,在顺应观众审美中积极创作剧目,在剧目演出过程中与时俱进,不断进行艺术创新,推出精品佳作,以优质作品拉动黄梅戏市场的大发展。其次,还需要建立起庞大的剧目库,使黄梅戏摆脱当下“老戏老演、老演老戏”的局面。近几年,安庆市大力进行黄梅戏剧目创新,创作排演了《为奴隶的母亲》《六尺巷》《红楼探春》《徐锡麟》《江淮儿男》等大戏,及《告洞房》《过关》《借丈夫》《打纸牌》等小戏。第六届黄梅戏艺术节期间,又相继推出了《半个月亮》《寸草心》《珍珠汤》《榴花不开盼哥回》等21台全新剧目,均取得了不错的市场反响。尽管这些剧目较为优秀,但都未达到如《天仙配》般经典的程度。因此,在优秀剧目的创作道路上,仍需继续努力,不断前行,创作出真正适合新时代发展的经典佳作。

3. 加大资金投入,促进黄梅戏发展科学化

充足的资金是黄梅戏演出市场发展的外部保障。唯有资金充足,黄梅戏才能没有后顾之忧地专注于自身革新与发展。因此,黄梅戏的发展需要政府的大力支持和资金投入,需要社会各方面力量的配合。可以借鉴浙江越剧建设发展的有益经验,省政府和地方各级政府共建,同时吸收社会资金投入,维护演剧活动的正常运转。^[7]另一方面,设立形式灵活、应用广泛的专项基金库也是维护黄梅戏市场稳健发展的有效途径,不管是国有剧团还是民间剧团,只要有好的剧目,都可以从这个基金库里申请经

费支持,而这笔基金的来源并不仅仅依靠国家每年的财政拨款,更多地要仰仗社会力量的支持,尤其可以效仿国外的“艺术赞助人”制度,吸引大中型企业的资金注入。当然,这笔基金必须保证专款专用,切不可挪为他用,惟其如此才能发挥好基金的最大效能,为黄梅戏演出市场的发展打好经济基础。

4. 加强法制建设,促进黄梅戏行业规范化

就目前情势来看,我国与知识产权相关的政策比较多,如《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国民法通则》等,但具体到演出业的法律法规还有待健全。就安庆市来说,切实可行的演出条例仅仅只有《安庆市营业性演出管理条例实施细则》,其中大多还是对演出主体、具体演出情况、演出证进行规范和管理,并未有涉及观众权益、票价及场地费等相关规定。文艺演出是丰富广大人民群众生活的重要方式,只有得到观众的认可才有可能继续发展下去。因此,只有高度关注和维护广大人民群众切身利益,为其提供优秀高质的文化产品,让观众看着放心、听着舒心,黄梅戏才真正演有所值。在关注观众权益的同时,还应重视黄梅戏演出行业的全面规范化,注重全行业的法制建设,加强演出业立法,保证其有法可依;加强法制宣传和教育,使广大演出从业者做到有法必依;提高演出业相关司法机关的执法水平,做到执法必严、违法必究。只有加强全行业的法制建设,使黄梅戏演出行业规范化、科学化,才能确保黄梅戏的长久发展。

5. 增加市场竞争力,促进黄梅戏发展产业化

双拳难敌四腿,单兵独将即使再强大也敌不过一条产业链的整体发展,黄梅戏演出市场的产业化发展是未来黄梅戏演出事业发展的必经之路。因此,打造好黄梅戏品牌,建设“文化安庆、黄梅安庆、旅游安庆”是未来需要努力的方向。为此,构建创作、宣传、演出、反馈一体化的发展模式,扩大黄梅戏的社会影响力,强化黄梅戏的品牌发展应是当务之急。就目前来看,应当首先加强黄梅戏自身建设,除了继续支持国有剧团发展之外,还应有计划地扶持民间黄梅戏团体的发展,改变过去上下脱节、相互分割、各自为战的混乱局面。其次,还应认识到黄梅戏产业的发展必须跳出过去自我封闭、自求发展的思维,必须推动艺术与经济的联合,借势借台发展自己^[6]。

(下转第39页)