

[文章编号]1009-3729(2013)05-0003-13

# 将生态文明融入经济建设的各方面和全过程

余谋昌

(中国社会科学院 哲学所, 北京 100732)

**[摘要]**将生态文明融入经济、政治、文化和社会的各方面与全过程,是中华民族真正的复兴之路,是全面落实科学发展观、实现生态文明建设战略任务、确保经济建设持续健康发展的需要。当前,可采取优化国土空间开发格局、全面促进资源节约、加大自然生态系统和环境保护力度、加强生态文明制度建设等措施来开展这一工作。其关键是转变经济发展方式,要确立生态文明的价值观,并将其融入生产技术工艺,实现经济发展基本目标的“三个转变”,推进经济结构的战略性调整,将节能减排与资源再生作为突破口,将增强科技自主创新能力作为中心环节来抓。把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程的落脚点是发展循环经济,大力发展生态经济、节能经济、低碳经济。把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程需要绿色消费的支持,要创造一种可持续的绿色生活方式。绿色生活是一种生态文明的生活方式,以简朴、低碳、公正为特征,是一种更高级的可持续的生活方式,它以知识和智慧的价值代替物质主义的价值,以适度消费取代过度消费,以多样性取代单一性,以崇尚社会价值和精神需求取代崇尚物质享受。这种生活方式是建设生态文明的需要,是未来新生活的潮流。

**[关键词]**生态文明;经济建设;生态工艺;循环经济;绿色生活

**[中图分类号]**F062.2;Q14 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2013.05.001

我们的时代是生态文明时代。20世纪中叶,世界工业文明高度发达,工业经济增长率、人口增长率和高消费生活达到巅峰。与之相伴随,环境污染、生态破坏和资源短缺等随之出现。进入21世纪,全球金融危机、经济危机和社会危机接连不断。全球生态危机和社会危机对人类生存造成严重威胁。同时,危机也催生了人类从工业文明社会向生态文明社会的转向与发展。

当前的中国处于中华民族伟大复兴的战略机遇期。改革开放30多年来,经济发展取得了巨大成就,生产力发展,人民生活改善,国力增强,国家崛起。党的十八大报告总结中国人民建设生态文明的经验时提出,“大力推进生态文明建设”,要把生态文明深刻融入和全面贯穿于经济建设、政治建设、文化建设和社会建设。这样一种“五位一体”的总体

战略所指引的发展路径,是中国的真正崛起之路和中华民族的伟大复兴之路。

认识我们的时代,才能理解时代赋予我们的使命,勇敢地承担起中华民族伟大复兴的历史使命。我们要积极行动,着力“五位一体”的发展战略,尤其要把生态文明融入经济建设的各方面和全过程。

## 一、把生态文明融入经济建设各方面和全过程的重要意义

目前,发展仍是解决我国所有问题的关键。推动经济持续健康发展,需要把生态文明融入经济建设各方面和全过程。

### 1. 把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,是全面落实科学发展观的需要

以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观

[收稿日期]2013-06-15

[作者简介]余谋昌(1935—),男,广东省大埔县人,中国社会科学院研究员,博士生导师,主要研究方向:生态哲学和地学哲学。

是我们的行动指南。把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程是全面落实科学发展观的需要。

生态文明的价值观,要求经济建设中必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约至上、保护优先、自然恢复为主的方针,坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,着力建设资源节约型、环境友好型社会,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,为人民创造良好生活环境,实现中华民族永续发展。<sup>[1]</sup>这正是科学发展观的应有之意。

按科学发展观的要求,生态文明观念深刻融入和全面贯穿于经济建设各方面和全过程,其主要意义在于:一是在经济建设中落实以人为本的发展观,公正平等地分配经济建设成果,正确处理人与人的关系,建设和谐社会;二是协调人与自然的关系,以排除环境污染、避免资源短缺,保证经济建设的良好环境条件和充足的资源供给,实现人与自然的和谐。这两点是实现以人为本、全面协调可持续发展最重要的举措。

## 2. 把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,是全面实现生态文明建设战略任务的需要

党的十八大提出“大力推进生态文明建设”的战略任务,其内涵包括:一是建设环境友好型国家,解决环境污染、生态破坏和资源短缺的问题,建设天蓝、地绿、水净的美好家园;二是建设资源节约型国家,解决能源和其他各种资源的供应问题,建设经济繁荣、人民丰衣足食的美好家园;三是解决人与人的各种矛盾,建设社会和谐、精神和道德高尚的太平盛世。经济建设是实现生态文明建设目标的基础。党的十八大报告指出:我国经济建设要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路,推动信息化与工业化深度融合、工业化与城镇化良性互动、城镇化与农业现代化相互协调,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。为此,必须坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,从源头上扭转生态环境恶化趋势,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。

因此,把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程是全面实现生态文明建设战略任务的需要。

## 3. 把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,是确保经济建设持续健康发展的需要

工业文明的生产方式,以非循环、线性生产为主要特征,其工艺模式是“原料—产品—废料”。这是一种线性的非循环性生产。这种生产大量消耗自然资源、大量排放废弃物,是一种原料高投入、产品低产出、环境高污染的生产,是不可持续的。这种生产方式以自然资源不是劳动产品因而没有价值为思想前提,不考虑资源节约的问题,对自然资源过度开采、滥用和浪费,过量排放生产和生活的废弃物,从而使环境污染、生态破坏和资源短缺成为制约经济进一步发展的严重问题。为了确保经济建设持续健康发展,必须把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约至上、保护优先、自然恢复;着力发展生态技术和工艺,推进绿色发展、循环发展、低碳发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,从源头上扭转生态环境恶化趋势,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。

## 二、把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程的应有措施

将生态文明建设融入经济建设各方面和全过程须用一系列彼此相关的措施来保证,以下是应有的几条主要措施。

### 1. 优化国土空间开发格局

在美丽富饶的中国大地建设有中国特色的社会主义,必须优化国土空间开发格局,根据自然环境的承载能力,因地制宜地规划经济社会发展。优化国土空间开发格局,首先要按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则,控制开发强度,调整空间结构,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度,给自然留下更多修复空间,给农业留下更多良田,给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。其次,要加快实施主体功能区战略,推动各地区严格按照主体功能定位发展,构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局。此外,还要提高海洋资源开发能力,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。

### 2. 全面促进资源节约

要集约利用资源,推动资源利用方式的根本转变,加强全过程节约管理,大幅降低能源、水、土地消耗强度,提高利用效率和效益。要发展科学技术,推

动能源生产和消费革命,支持节能低碳产业和新能源、可再生能源发展,确保国家能源安全;要加强水源地保护和用水总量管理,建设节水型社会;要严守耕地保护红线,严格土地用途管制;要加强矿产资源勘查、保护、合理开发;要发展循环经济,促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化。

### 3. 加大自然生态系统和环境的保护力度

实施重大生态修复工程,增强生态产品生产能力,推进对荒漠化、石漠化、水土流失的综合治理。加快水利建设,加强防灾减灾体系建设。坚持预防为主、综合治理,以解决损害群众健康的环境问题为重点,强化水、大气、土壤等的污染防治。坚持共同但有区别的责任原则、公平原则、各尽其能原则,同国际社会一道积极应对全球气候变化。降低单位国内生产总值能耗、主要污染物排放等有约束力的国家指标应认真落实,提高森林覆盖率。大力推进节能减排,植树造林,绿化祖国,建设一个山清水秀的太平家园。

### 4. 加强生态文明制度建设

建设生态文明,要更加自觉地珍爱自然,更加积极地保护生态,一步步地走向社会主义生态文明新时代。为此,要加快建立生态文明制度,进一步健全相关法律法规,为建设生态文明提供制度和法律保障。建立健全国土空间开发保护制度,完善耕地保护制度、水资源管理制度、环境保护制度;加快有利于可持续发展的体制机制建设,实行有利于科学发展的财税制度,建立健全资源有偿使用制度和生态环境补偿机制,完善有利于节约能源资源和保护生态环境的法律和政策,从制度上更好地发挥市场在资源配置中的基础性作用。把资源消耗、环境损害、生态效益等指标纳入经济社会发展评价体系,建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制。深化资源性产品价格和税费改革,建立反映市场供求关系和资源稀缺程度、体现生态价值和代际补偿的资源有偿使用制度和生态补偿制度。加强环境监管,健全生态环境保护责任追究制度和环境损害赔偿制度,在实践中真正做到谁开发谁保护、谁破坏谁恢复、谁受益谁补偿,推动全社会共同参与生态文明建设,努力形成人人关心、人人珍惜、人人保护生态环境的良好氛围,保障人人享有平等的环境权利。人民不仅有基本的政治、经济和发展权利,还应当有基本的环境权利:有权获得良好的生活环境,有权不遭受污染的危害,有权参与对影响环境行为的监督和管理。加强生态文明宣传教育,增强全民节

约意识、环保意识、生态意识,形成合理消费的社会风尚,营造爱护生态环境的良好风气。

## 三、把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程的关键是转变经济发展方式

党的十八大报告强调,要加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式,推动经济发展,把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,关键是转变经济发展方式。经济发展方式主要包括生产方式和生活方式。生产方式是生产社会生存和发展的物质资料的方式,它作为生产力和生产关系的统一,是生产者、劳动对象和生产技术的有机结合,是人类社会生存和发展的基础。建设生态文明首先需要实现生产方式变革,当前要着力做好如下五方面的工作。

### 1. 转变经济发展方式的价值观和技术工艺

实施生态文明建设战略,实现生产方式转变是主线,通过超越工业文明的生产方式来创造生态文明的生产方式,首先需要实现价值观和技术工艺方向的转变。

#### (1) 生态文明融入生产方式的价值观

人类中心主义是工业文明的核心价值观。这里所说的“人类中心主义”,不是也不可能是以全人类为尺度,更不是从全人类的整体利益出发,它不考虑人的活动对自然环境的影响。它只是以个人(或少数人)为尺度,从极少数权贵阶层的利益出发,其本质是个人主义。

个人主义是工业文明时代人类行为的哲学基础。美国学者加勒特·哈丁把地球想象为一个完全开放的牧场,每一个牧民都寻求自身财富最大化,无节制地增加畜群,当超过土地的承载能力时,必将导致牧场的完全崩溃。<sup>[2]</sup> 经济发展也一样,如果人们争相从自己获得最大利益出发,不断增加资源开发力度,而不进行资源保护和改善的投资,最后必将导致资源破坏现象不断加剧。世界资源全面短缺和资源危机正是如此产生的。人类中心主义价值观导致生态领域的“公地悲剧”,更使社会领域由于争夺资源而出现矛盾、纷争和战争,这已经成为威胁人类可持续发展的严重的全球性问题。

工业文明的生产方式以资本最大增殖为目标。为了资本增殖,一是需要不断加重对劳动者的剥削,二是需要不断加重对自然资源的剥削,两种剥削不断加强。工业文明尽管创造了巨大的社会财富和现

代化的生活,但也制造了人与人的社会矛盾和人与自然的生态矛盾,导致生态危机和社会危机的全球性爆发。

工业文明遵循的是自然界没有价值的价值观。现代经济学认为,经济活动中,只有资本有价值,劳动有很低的价值,即维持劳动力再生产的价值,表现为市场经济中资本高价而劳动力低价;在商品经济中,商品的价值是物质生产中消耗的社会必要劳动,自然资源没有价值,社会物质生产使用自然资源无需付费,表现为市场上商品高价而资源低价。否认自然价值是人类长期以来掠夺、浪费和滥用自然资源的思想基础。工业文明社会的人类中心主义和否认自然价值的思想,是现代社会的全球性生态危机和社会危机的根源。因此,建设生态文明,实现生产方式转变,首先要超越工业文明的价值观,确立生态文明的价值观:摒弃“资源无限,用之不竭”的观点,确认资源有限、节约和合理使用的观点;摒弃“资源无价,可以无偿使用”的观点,确认资源有价值的观点,实行有偿使用自然资源的经济政策;摒弃“资源无主,可以谁采谁有”的观点,树立“当代人和后代同样重要”的观点,实施“资源国有”和“资源共享”的经济政策。

## (2) 生态文明融入生产方式的生产技术工艺

依据自然资源没有价值、可以无限制地开采和免费使用的观点,工业文明的社会物质生产遵循现代哲学还原论分析思维,采取线性非循环的生产工艺,发展线性非循环经济。这种生产是一种原料高投入、产品低产出、环境高污染的生产。就这种生产方式的运行而言,社会生产从自然界取得的物质中,被利用的仅占3%~4%,而其余96%则以有毒物质和废物的形式被重新抛回自然界。工业发达国家每人每年要消耗大约30吨物资,其中仅有1%~1.5%变为消费品,而剩下的则成为对整个自然界极其有害的废物。所有这一切造成了人与自然之间紧张的、而在多数情况下甚至是危险的关系;这种情景对于未来的人类文明无疑是一个巨大的威胁。<sup>[3]</sup>

也就是说,工业文明的生产采用线性非循环工艺路径,它耗尽资源而不讲效益和环境破坏,它的生产工艺是一种高度浪费型的工艺,它的物质生产是污染环境、破坏生态和损害资源的生产。地球没有能力支持这种生产方式和技术形式的无限发展。

生产方式转变,在生产技术和工艺上,主要是改变线性、非循环的生产工艺,创造非线性、循环的生产工艺。它的模式是:原料—产品—剩余物—产品

……这是运用生物圈的发展规律,模拟生物圈物质运动过程,以整体最优化的形式实现社会物质生产无废料生产过程,创造和实施生态工艺的生产方式。生态工艺是应用生态学观点,主要是生态学中物种共生和物质循环、转化和再生的原理,运用系统工程优化方法以及其他现代科学技术成果,设计物质和能量多层次分级利用的产业技术体系。这种生态文明的生产方式,形成的是以发展循环经济为特征的新的经济形态。

## 2. 实现经济发展基本目标的“三个转变”

经济发展目标决定经济发展道路。当前我国经济发展基本目标需要实现“三个转变”,这是把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程、转变经济发展方式的前提条件。

(1) 促进经济增长由主要依靠投资和出口拉动,向依靠消费、投资和出口三者协同拉动转变

投资与消费不平衡是当前我国经济的结构性问题。居民消费增长是经济发展重要动力。工业发达国家重视消费对经济发展的拉动作用,例如德国国家消费占GDP的57%,美国家庭消费占GDP的70%。我国需求结构中投资率偏高、消费率较低,2010年家庭消费占GDP的比重只有34%。居民生活不能随着经济快速增长而同步提高,导致国内市场规模受限,生产能力相对过剩。消费率所占比重过低,还对扩大内需造成严重制约,使得经济增长对出口的依赖程度不断提高。外贸顺差过大和国际收支盈余过多,还会造成国内资金流动性过剩,反过来又助长投资的高增长。因此,无论是着眼于改善民生,还是着眼于产业结构调整和国际收支平衡,都要坚持扩大国内需求,鼓励合理消费,把经济发展建立在开拓国内市场的基础上,形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的局面,促进国民经济良性循环和人民生活水平不断提高。

从生态文明的价值观看,发挥消费对经济发展的拉动作用,需要注意“削高补低”:一是减少和抑制过量消费和奢侈消费,二是补足穷人被迫的消费不足,解决广大居民的温饱、居住条件、医疗卫生服务、孩子上学、社会保障等问题。如完善收入分配政策,持续增加多数城乡居民收入,缩小居民收入差距;提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重,着力提高低收入者收入,扩大中等收入者比重,使大多数人共享经济发展的成果;加大解决“三农”问题的力度,提高农民收入,改善农民的生活。

(2)促进经济增长由主要依靠第二产业带动向依靠第一、二、三产业协同带动转变,推进产业结构优化升级,加快发展现代农业,大力发展现代服务业和先进制造业,实现“三产统一”

工业发达国家的产业结构,其三次产业的产值占GDP的比重依次为2%、28%、70%。改革开放以来,我国三次产业都有了很大发展,但仍存在农业基础薄弱、工业素质不高、服务业发展滞后等问题。2011年,我国三次产业的产值占GDP的比重,依次为10.1%、46.8%、43.1%,不仅大大低于发达国家,也明显低于发展中国家平均水平。对此,必须采取有效措施加以解决。

推进产业结构优化升级,要坚持走中国特色新型工业化道路,促进信息化与工业化融合,巩固第一产业,提升第二产业,做大第三产业,发展现代产业体系。首先,要加快发展现代农业。巩固、完善、加强支农惠农政策,逐步做到用现代物质条件装备农业,用现代科学技术改造农业,用现代经营管理推进农业,用培养新型农民发展农业,提高农业水利化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率,提高农业效益和竞争力,走发展生态农业和农村现代化的道路。其次,要不失时机地发展现代服务业。坚持市场化、产业化、社会化方向,在继续发展商贸服务、社区服务、旅游文化、住宅产业等生活性服务业的同时,加快发展综合运输、现代物流、金融保险、信息服务、科技服务、商务服务等生产性服务业,提高服务业比重和水平,尽快把服务业发展成为国民经济的主导产业。再次,要大力发展先进制造业。依托重大项目,集中力量攻关,加快振兴装备制造业;培育产业集群,积极发展信息、生物、新材料、现代能源、航空航天、海洋工程、环保产业等高新技术产业;抓住结构调整的契机,用高新技术改造提升钢铁、有色、化工、建材、煤炭、电力等传统产业,发展生态工业,促进工业由大变强。

(3)促进经济增长由主要依靠增加物质资源消耗,向主要依靠科技进步、劳动者素质、管理创新转变

全面提高自主创新能力,促进科技成果向现实生产力转化。按建设创新型国家的要求,推动国家创新体系建设,支持基础研究和前沿技术研究,特别是节能减排技术的研究和应用,提高劳动者科技文化素质,提高社会管理创新水平。必须把节能减排作为重要措施,按照建设资源节约型、环境友好型社会的要求,抓紧完善有利于节约能源资源和保护生

态环境的法律政策,加快形成可持续发展的体制机制,实行严格的土地管理制度,健全节能、节水、节材机制。要大力开发和推广节约、替代、循环利用和治理污染的先进适用技术,发展清洁能源和可再生能源,保护土地和水资源,加快建设科学合理的能源资源利用体系,提高能源资源利用效率。要加大污染治理力度,实施好节能减排和环境保护重点工程,重点加强水、大气、土壤等的污染防治,积极控制温室气体排放,让人民群众喝上干净的水、呼吸上清洁的空气、吃上放心的食品,在良好的环境中生产生活。

把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程,实现经济发展基本目标的“三个转变”,从需求结构、产业结构、要素结构三个方面对经济发展提出了新的更高的要求;加快推进“三个转变”,逐步形成速度—质量—效益相协调、消费—投资—出口相协调、人口—资源—环境相协调,以及城乡之间和区域之间发展相协调的新格局,将有力地促进经济发展切实转入全面协调可持续发展的轨道,实现又好又快发展的目标。

### 3. 推进经济结构的战略性调整

按照生态文明观,实现“三个转变”需要实现经济结构的战略调整。党的十八大报告指出,推进经济结构战略性调整,是加快转变经济发展方式的主攻方向。当前经济结构调整要抓好以下两方面工作。

#### (1)大力发展第三产业

主要路径是从依靠第二产业带动,向依靠第一、二、三产业协同带动转变,着力发展第三产业,构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。

我国第三产业有很大的增长空间。据报道,2011年虽然我国服务业就业人数在三次产业中已上升为第一位,占劳动人口的35.7%,已高于农业34.8%和工业29.5%的比例,但与日本、韩国、巴西和俄罗斯等国相比仍显落后——韩国服务业就业人数占劳动人口的比例1995年已达到65%,日本1987已达到60%,俄罗斯2009年这一比例为62%,同年巴西为61%。可见,中国的第三产业仍有很大的增长空间。

#### (2)实现“三产一体化”

人类文明发展中,农业文明社会的经济主要由第一产业——农业(含畜牧业)发展推动,这是“一产时代”。工业文明社会的经济主要由第二产业——工业(制造业)发展推动。进入现代社会,服

务业兴起后,经济结构明确划分为三个主要产业:农业、工业和第三产业,彼此分工明确,各自独立发展,具有很高的效率,创造了巨大经济财富和完善的公共服务,成为“三产时代”。

生态文明的社会,经济结构从“三产”分别发展向“三产一体化”发展,生态产业成为社会中心产业。生态文明的经济结构虽然有第一产业、第二产业和第三产业,但是它们经过生态技术和工艺改造,超越了工业文明时代的结构和属性,具有“三产统一”的整体性,因而是“三产统一”的时代。比如,江西安吉培育竹林产出毛竹,这是第一产业;全竹利用,这是制造业即第二产业;依托竹子博览园和“中国大竹海”等景区发展旅游业,兴办“竹海人家”之类的农家乐,生产出美丽的风景和丰富的文化,此时竹业又是第三产业。这样,三产相互联系、相互支持、相互促进、共同繁荣,成为一个有机整体,发展了县域经济,富裕了人民生活;满山毛竹良性生产,增添了安吉的美丽;竹文化成为推动安吉经济—政治—文化—自然协调发展的支点。

#### 4. 将节能减排与资源再生作为转变经济发展方式的突破口

我国工业化快速发展,环境污染严重、资源约束趋紧、生态系统退化,资源问题和环境问题成为制约我国经济进一步发展的两个严重问题。2007年全国人大政府工作报告提出:“完善节能降耗、污染减排政策,普遍建立节能减排责任制。”党的十八大再次强调建设环境友好型社会和资源节约型社会,提出节能减排的实施对策。

“节能”是指节约物质资源和能量资源,解决能源和其他资源短缺问题;“减排”是减少“三废”和噪声等对环境有害物质的排放,解决环境污染问题。

工业文明的经济发展方式是高消耗、高能耗和高排放。我国工业化发展起步晚,经济发展的技术含量和资源能源的利用效率又较低,节能减排面临严峻形势。据有关部门统计,2011年我国GDP为47.15亿元,占世界GDP总量的9.5%,但是消耗34.8亿吨标准煤,占世界的19.3%;消耗钢材8.4亿吨,占世界的46.9%;消耗水泥20.7亿吨,占世界的54%。GDP增长以资源和能源的巨大消耗为代价,社会终端产品仅占原材料总投入的20%~30%,大量原材料变成了“三废”排放,污染了环境,河流、湖泊和地下水受到了严重污染。世界上污染最严重的20个城市,中国占16个,每年因环境污染造成的经济损失占GDP的10%。

我国能源依存度不到50%,需要进口大量石油、天然气和煤炭来支持经济发展。但是能源利用率不高,如果以创造1美元GDP所消耗的能源计算,我国能源消耗是美国的4.7倍,德国的7倍,日本的11.5倍,是世界平均水平的3倍多。环境污染和资源能源短缺形势在不断恶化,越来越成为损害人体健康和制约经济发展的严重问题。

因为节能减排问题太严重,制约经济发展的挑战太尖锐,问题太重要,需要解决的时间太紧迫,因而要把它作为突破口。国家“十二五规划”明确提出了节能减排的目标,即到2015年,单位GDP其CO<sub>2</sub>排放降低17%;单位GDP能耗下降16%;非化石能源占一次能源消费比重从8.3%提高到11.4%;主要污染物排放总量减少8%~10%。在2009年哥本哈根全球气候大会上,我们已向世界承诺,到2020年中国碳排放要比2005年减少40%~50%。

为了解决以上两大问题,我国政府提出建设环境友好型社会和资源节约型社会。《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》要求,“十一五”期间单位GDP能耗降低20%左右,主要污染物排放总量减少10%。根据这两个指标,如中国GDP年均增长一成,5年内就需要节能6亿吨标准煤,减排SO<sub>2</sub>约620多万吨、化学需氧量570多万吨。

但是,从长远来看,它也仅仅是突破口,突破以后要继续前进。这是更加艰难、更加重要的任务。彻底转变经济发展方式,才能最终解决节能减排问题。

工业文明的生产模式不能达到环境保护的目标,向生态文明的生产方式转变是必然的。生态文明采用非线性的、循环的生产方式,以原料的最大限度利用或循环利用为特征。生态文明的生产,使产品生产与环境保护成为统一的生产过程,是真正的资源节约型和环境友好型的生产,将为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。

现今的资源短缺或枯竭的形势,预示着我们需要面临资源利用模式转变的问题。工业文明的发展中,矿产资源的不可再生性,工业生产采用“矿产—产品—废弃物”的线性生产模式,是不可持续的。生态化生产,通过资源再生,采用“矿产—产品—资源再生—产品……”的循环生产模式,是可持续的。也就是说,按新的思维方式,资源开发从“资源开采型”向“资源再生型”转变,这是现实的需要。“资源再生”是资源开发的新途径,将为人类矿产资源利



用提供无限的可能性。可再生资源开发利用的情况也大致是这样。它是一种同时实现经济发展和环境保护的可持续发展的新模式。

总之,节能减排,要依靠加快产业结构调整,大力发展循环经济;依靠科技发展,大力发展高技术产业;强化技术创新模式,坚持走新型工业化道路,促进传统产业升级,提高高技术产业在工业中的比重,加快淘汰落后生产能力、工艺、技术和设备;加快发展循环经济,通过“节约”和“资源再生”并举,实现地球资源的可持续利用和保护。

### 5. 将增强科技自主创新能力作为转变经济发展方式的中心环节来抓

党的十八大非常重视“建设创新型国家”的发展战略,强调增强科技自主创新能力对转变经济发展方式的作用,制定了增强科技自主创新能力的规划和计划,把增强自主创新能力作为科学技术发展的战略基点以及调整产业结构、转变经济发展方式的中心环节。

我国现代科学技术发展已经取得重大成就,实施创新驱动发展战略已成为目前转变经济发展方式的中心环节。科技创新包括科学技术发展的理论创新、制度创新和实践创新。高科技的研究、开发和应用,是建设生态文明、提高社会生产力和综合国力的战略支撑,处于国家发展全局的核心位置。要坚持走中国特色自主创新道路,以全球视野谋划和推动创新,提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力,注重协同创新;深化科技体制改革,加快建设国家创新体系,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。要完善知识创新体系,实施国家科技重大专项建设,实施知识产权战略,把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。提高自主创新能力,是落实十八大精神,加快我国经济发展的重要任务,是加快转变经济增长方式的迫切需要,是推动产业结构优化升级的迫切需要,是增强我国综合国力和竞争力的迫切需要,也是在激烈的国际竞争中从根本上保障国家经济安全的迫切需要。

工业文明是以科学技术进步为特征的文明,工业文明的发展中,现代科学技术作为经济发展的第一生产力,成为推动经济发展的关键因素。人们用科学技术的力量改变了世界,推动了社会进步,为人类带来巨大的福利。

值得注意的是:第一,要重视科学技术特别是现代高科技的发展,以及它在经济发展中的应用;第

二,要注意现代科学技术发展及其应用的负面作用。学术界在研究生态危机的根源时,提出“科学、技术与社会(STS)”研究,注意到生态危机、社会危机与现代科学技术的不良应用密切相关。

关于科学、技术与社会的相关性,美国著名物理学家戴森认为,美国科学社群要对都市社会与公众的道德沉沦负责任,因为科学实验输出的产品成为有钱人的玩具,很少顾及穷人的基本需要,科学家成了贫富之间鸿沟日益扩大的帮凶;他们扶植成立了一个后工业化社会,并协助贫富不均由国家规模扩大到国际规模,使公众对科学的愤怒愈演愈烈,忌恨愈加深沉;科学社群应当多多投资在那些可使各阶层民众都能同蒙其利的计划上,使科学朝着对各地民众都有益的科技创造方向前进。<sup>[4]</sup>美国生态学家康芒纳说:“在每一个例子上,新技术都加剧了环境与经济利益之间的冲突。”<sup>[5](P122)</sup>“新技术是一个经济上的胜利——但它也是一个生态学上的失败。”<sup>[5](P120)</sup>出现这种现象,不是由技术本身(技术本性)决定的,而是由人类目标决定的。康芒纳说:“如果现代技术在生态上的失败,是因为在完成它的既定目标上的成功的话,那么它的错误就在于既定的目标上。”<sup>[5](P148)</sup>这是对工业文明的科学技术发展及其应用的宝贵的经验总结。科学技术及其应用,推动了生产力发展,创造了巨大的经济财富,提高和改善了人民生活,这是科学技术的成功;但同时,它也制造了社会贫富两极分化,制造了生态危机,这是科学技术的失败。而解决问题的途径是科学技术价值观的转变,即通过科学技术发展生态化来实现科学技术及其应用的健康发展和全面繁荣。

我们在工业文明的基础上建设生态文明,需要应用工业文明的成果,包括物质成果、科技成果、思想理论成果等文化成果。生态文明不是否定现代科学技术,而是高度重视科技创新,高度重视科学技术发展及其应用的生态化,实现科学技术价值观、世界观和科学观的变革。

生态文明的科学技术发展,以整体论世界观作指导,从分化走向综合,发展以综合性为特征的科学技术。如在推动生产方式转变中,创造生态工艺,开发生态技术,建设生态产业,最终解决困扰我们的环境问题和资源问题。第一步,开发污染物清除的技术,实现对有害有毒废弃物的净化处理;第二步,开发废弃物再利用技术,实现废弃物资源化;第三步,开发不产生污染物质的技术,实现清洁生产;第四步,开发无废料生产技术,模仿生物圈物质循环的生

产,开创人类社会物质生产的新的技术形式。这样,我们将会走上真正可持续发展的道路。

#### 四、把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程的落脚点是大力发展循环经济

党的十八大描绘的我国发展战略蓝图,以经济建设为中心,以加快转变经济发展方式为主线,落脚点是加快发展生态经济、循环经济、节能经济、低碳经济。这是当前和今后一个时期我国经济发展的重点任务和基本途径。

##### 1. 大力发展生态经济

生态经济学是经济学与生态学相结合。它的主要特征是,人类的经济活动不仅仅以经济增长为目标,而且必须有改善环境质量、实现环境保护和资源保护的目标,实现经济效益、环境效益和社会效益的统一。

发展生态经济是经济发展模式的重大转变,从技术和工艺的角度,需要发展新型产业,如生态工业、生态农业、生态林业、生态畜牧业、生态渔业、生态旅游等。它以生态工艺或生态技术的应用为特征,以改变高消耗、低效益、高污染的生产形式,实现原料低消耗、产品高产出、环境低污染的生产。从区域经济的角度讲,就是用生态学的观点对区域经济发展进行生态设计,如山东威海以发展高新技术为主的生态化海滨城市,广东珠海建设现代化花园式生态市,辽宁大连园林化生态市建设等。这种经济转变的关键是以“自然价值”概念为基础,重新设计人类经济活动,重新建构国民经济体系的理论和实践。实现这种转变,发展可持续经济,既保证生产足够多的财富,以及财富的公平分配,不断改善人的生活质量,又保证有较好的环境质量,维护生态潜力;既不对后代的发展造成损害,又不对生态安全造成损害。因而它是可持续发展的必由之路。

发展生态经济的主要原则有两条。

(1) 遵从经济规律与生态规律统一的原则。运用科学的生态学思维,我们一要遵从生产关系适应生产力发展水平的规律,使生产力结构与地理结构相适应,根据生态资源的特点设计生产力布局,在经济发展中不断调整生产关系以及人与自然的关系。二要遵从物质循环、转化和再生规律。经济再生产与自然再生产是交织在一起的,经济再生产以自然再生产为基础。因而,经济发展不能损害自然生产过程,对可更新资源的开发不能超过它的再生能

力。要使物质循环概念成为社会目标,使通常意义上的废物重新进入经济过程,降低资源消耗速度,减少废料排放,实现资源充分而合理的利用。三要遵从经济与生态平衡发展的规律。一定的生态潜力是一定经济潜力的基础,两者相互依存互为条件,人对自然的需要不能“取走的比送回的多”;保持生态潜力的积蓄速度超过经济增长速度,随着每一次大量使用资源,社会必须投入相应的用于资源保护的基金,对资源消耗进行补偿,以维持利用与保护之间的平衡,以社会劳动和自然潜力的最小消耗取得最好的生态经济效益。

(2) 遵从生态效益、经济效益和社会效益相统一的原则。生态效益、经济效益、社会效益,是生态经济最重要的概念,实现三者统一是发展生态经济的目标。如为了解决经济效益与生态效益之间的矛盾,在取得经济效益的同时要注意改善生态状况、取得生态效益,在取得生态效益的同时要注意经济效益,通过经济效益提高增强改善生态效益的力量,通过建立对我们更加有利的生态关系来促进经济效益的提高。

为了实现生态效益、经济效益和社会效益的统一,需要重新定义传统经济模式中有关财富、利润、效率等概念。财富,不仅仅是经济财富,更重要的是社会财富(人和精神)和自然财富(环境和资源);不仅社会物质生产(人类劳动)创造价值,自然界物质生产(生态过程)也创造价值,要承认生命和自然界的价值。利润,可用“利益”概念来替代,例如“企业最大利益原则”,不仅仅是企业的利润,而且包括社会利益、生命和自然界利益,是企业经济效益、社会效益和生态效益的统一,不能以损害社会效益和生态效益为代价去实现企业的最大利润。效率,如果只是以企业实现多少利润计算,那是不全面的。如在现行经济模式中,自然资源和环境质量被认为是没有价值的,可以免费使用,不计入生产成本,这样计算出来的效率是扭曲的。

1997年5月14日路透社以《研究发现,我们每年欠地球33万亿美元》为题报道说,美国国立生态分析和综合研究中心一个由生态学家和经济学家组成的研究小组,估算了地球的生态价值,包括空气、海洋、河流和岩石的价值,例如,森林为人类提供新鲜空气每年每公顷的价值为141美元,气候、气流、水、土壤形成与物质循环,以及垃圾处理、生物控制、粮食生产、原材料、消遣与文化娱乐,每年每公顷的价值为969美元。“就整个生物圈来说,每年它向



人类提供物质的价值估计在 16 万亿至 54 万亿美元之间,平均每年为 33 万亿美元。这肯定是个最低估计。这些物质大多数是市场上买不到的。”“如果没有生态学生命保障系统的贡献,地球的经济就将停滞。因此在某种意义上,地球对经济贡献的总价值是无限的。”

但是现在的世界经济是在没有考虑地球的生态价值的情况下计算效率的。它没有准备为使用自然价值付款。如果真正按照生态系统对全球经济贡献的价值计算效率,并付出代价,那么全球价格体制将与现行的体制迥然不同。随着自然资本和生态贡献在将来越来越受重视和变得更加匮乏,其价值只会不断增加。这样,如果其他因素不变,其经济效率便会大大降低。

发展生态经济,实现经济发展的生态效益、经济效益、社会效益统一,人类可持续发展才有可能。

## 2. 加快发展循环经济

循环经济,是 20 世纪末 21 世纪初由日本、德国等发达国家提出的一种新的经济形式。1997 年,日本通产省产业结构协会提出“循环经济构想”,要求发展循环经济,到 2010 年使日本新的环境保护产业创造约 37 万亿日元产值,提供 1 400 个就业机会。2000 年 6 月,日本制定《促进循环型社会形成基本法》,目的是脱离“大量生产、大量消费、大量废弃”的经济模式,建设循环型社会,促进生产、流通和消费中物资的有效利用或循环利用,以限制资源浪费和降低环境负担。依据这一基本法又相继出台《家电循环法》《汽车循环法》《建设循环法》等法律,并将废弃物零排放作为企业经营理念,逐步实现以清洁生产和资源节约为目标的产业结构。1996 年,德国颁布实施《循环经济与垃圾处理法》,随后又制定《包装条例》《限制废车条例》《循环经济法》等法律,成立专门组织对包装等废弃物进行分类收集和回收利用,试图将生产和消费改造成统一的循环经济系统。

我国水利部资源司原司长吴季松认为,循环经济是一种新的经济模式,循环经济的“三 R”原则是:(1)减量化(Reduce):从传统的经济活动源头节约资源、减少污染的理念,扩展到降低人对物质产品的需求,使之合理化。认为应该满足的是需求而不是“欲望”,把传统经济学“理性人”的概念扩展到“知识人”的概念。只有这样,才能做到自然资源供需平衡。(2)再利用(Reuse):从传统的延长产品使用周期、一物多用的理念,扩展到基础设施与信息资

源共享,建立以废弃物为原料的再制造产业,尽可能利用再生资源替代短缺资源。只有这样,才能留给下一代更多的可利用资源,真正实现可持续发展。(3)再循环(Recycle):从传统的利用生产废物为生产原料的理念,扩展到把传统工业经济“提取原料—制造产品—排出废物”的产业体系,改造为“提取原料—制造产品—排出废物—变为其他产业原料”的循环产业体系。<sup>[6]</sup>

进入 21 世纪,发展循环经济成为我国的重要发展取向。党的十六大提出“走新型工业化道路”的设想,即通过循环经济建设,走向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥,经济发展与环境保护统一、人与自然双赢的道路。党的十七大进一步提出“循环经济形成较大规模”,我国经济建设走向发展循环经济的道路要求。

与传统经济模式比较,循环经济具有三个重要特点和优势:(1)可以充分提高资源和能源的利用效率,最大限度地减少废弃物排放,保护生态环境;(2)可以实现社会、经济 and 环境的共赢发展;(3)在不同层面上,将生产和消费纳入一个有机的可持续发展框架中,包括企业内部通过清洁生产实现资源循环利用,企业和产业之间通过生态工业网络的资源循环利用,以及社区和整个社会通过废弃物回收实现资源循环利用。这是我们在经济建设中解决资源供给与需求之间的矛盾、经济发展与环境保护之间的矛盾,统筹社会经济与环境资源的关系,实现两者协调平衡发展的重要途径。

我国已在上述三个层次开展循环经济实践:(1)2002 年我国颁布《清洁生产促进法》,目前在 20 多个省市区的 20 多个行业、400 多家企业开展清洁生产审计,建立了 20 个行业或地方的清洁生产中心,有 5 000 多家企业通过 ISO14000 环境管理体系认证,几百个产品获得环保标志;(2)在企业相对集中的地区或开发区建立了生态工业园区,园区内上游企业的废料成为下游企业的原料,实现了资源最佳配置和综合利用;(3)在辽宁、贵阳等省市开始探索区域层次的循环经济发展模式。<sup>[7]</sup>

## 3. 努力发展低碳经济

2009 年世界环境日的主题是“转变传统观念,推行低碳经济”。低碳经济提出的背景是:工业社会的生产和生活消耗了大量自然资源,特别是大量燃烧煤炭和石油,向大气排放 CO<sub>2</sub>,产生地球“温室效应”,导致地球增温,对经济社会发展造成严重

威胁。

工业化以前,大气中  $\text{CO}_2$  含量为 0.028%,20 世纪下半叶以来,每年进入大气的  $\text{CO}_2$  有 1 500 亿吨以上,使大气中  $\text{CO}_2$  含量从 0.033% 增长为 0.037 9%,2000—2006 年  $\text{CO}_2$  年排放量达 2 340 亿吨,大气中  $\text{CO}_2$  含量达到 0.050 0%。大气中  $\text{CO}_2$  浓度增加,导致地球增温,地球冰川和两极冰山融化,海平面上升,一些岛国和沿海地带将成为泽国。科学家报告说,如果不减少  $\text{CO}_2$  排放,本世纪内全球气温将升高 1.5~4℃,水平面将上升 0.8~1.8 m,菲律宾的马尼拉的大部分可能位于 1 m 深的水下,雅加达、湄公河三角洲、孟加拉等地将有大量居民撤离,出现全球难民潮。地球增温导致气候带改变,灾害性天气增加,将严重损害生命和自然界利益。

面对这样严峻的形势,人们认识到,必须立即改变高碳经济模式,发展低碳经济。冯之浚等<sup>[8]</sup>认为,所谓低碳经济,是低碳发展、低碳产业、低碳技术、低碳生活等经济形态的总称。它的基本特征是低能耗、低排放、低污染,基本要求是减少碳基能源对于气候变化的影响,基本目标是实现经济社会的可持续发展。低碳经济的实质在于提升能源的高效利用、推行区域的清洁发展、促进产品的低碳开发和维持全球生态平衡,是从高碳能源时代向低碳能源时代演化的一种经济发展模式。发展低碳经济应有的措施主要有:调整经济结构,转变发展方式;积极开发低碳技术,加强科技储备;优化能源结构,大力发展低碳能源,如太阳能、核能、生物质能、水能、风能、地热能、潮汐能等;改善土地利用,扩大碳汇潜力,提高森林、耕地和草地对温室气体吸收和减少排放,并保持或增加它们的碳库容量;大力节约能源使用,提高能源使用效率。我国作为最大的发展中国家,是能源消耗大国,又是  $\text{CO}_2$  排放大户,为了自己的可持续发展,同时承担保护全球环境的责任,需要大力发展低碳经济。2007 年 9 月,时任国家主席胡锦涛在 APEC 第 15 次领导人非正式会议上提出 4 个“碳”的发展:发展低碳经济,研发和推广低碳能源技术,增加碳汇,促进碳吸收技术;并建议建立“亚太森林恢复与可持续管理网络”,共同促进亚太地区森林恢复和增长,减缓气候变化的影响。2008 年 6 月,中共中央政治局集体学习会议,首次把应对气候变化发展低碳经济作为学习内容。胡锦涛总书记指出,必须以对中华民族和全人类发展高度负责的精神,充分认识应对气候变化重要性和紧迫性,坚定不移地走可持续发展道路,采取更加有力的政

策措施,全面加强应对气候变化能力建设,为我国和全球可持续发展事业而不懈努力。

我国把应对气候变化作为国家经济社会发展的重大战略,制定发展低碳经济的国家政策规定、规划、方案和具体指标,描绘了国家发展“低碳经济路线图”。<sup>[8]</sup>国家“十一五”规划提出“十一五”期间实现单位国内生产总值能耗降低 20% 和主要污染物排放总量减少 10% 的约束性指标。这是推动经济发展方式转变、应对气候变化的重要措施。国家制定和实施发展低碳经济路线图,表明我国正在走上低碳经济发展的轨道,正向生态文明社会建设前进。

生态经济、环境经济、节能经济、低碳经济,它们在本质上是一致的,可以称为“新经济”。它区别于工业文明经济的主要特征,是从原料高投入、产品低产出、废物高排放、环境高污染的浪费型经济,向原料低投入、产品高产出、废物低排放、环境低污染的节约型经济发展。“新经济”的技术路线是:应用生态工艺和生态工程,开发生态技术,建设生态化产业,生产方式从线性非循环生产向非线性循环生产发展。它优于现代技术:其一,在价值观上,它不以经济增长为唯一目标,还包含环境保护目标。它不是以当代人的利益为唯一尺度,而是既满足人的需要又有益于生态平衡,其应用要兼顾当代人的利益、子孙后代的利益以及地球上其他生命的利益,因而它不是“反自然”的,而是“尊重自然”的。其二,它的科学观是整体论的。传统工业技术依据分析性思维,追求单一生产过程和单一产品生产最优化,以排放大量废物为特征。生态工艺运用整体性思维,通过生态学与其他基础科学的结合,通过跨科学的综合研究创造综合性技术,并朝着信息化和智能化的方向发展。其三,它的组织原则是非线性的和循环的。因为它不再以单项过程和生产单一产品的最优化为目标,而是追求人与自然的和谐,以整个生产过程的综合性生产以及多种产品产出的最优化为目标,以资源分层利用或循环利用为特征。其四,在社会功能上,由于实现资源的多层次分级利用,社会物质生产中,物质从一种形式转变为另一种形式,在工业生态系统中循环,进入系统的物质都是有用的,以多种产品输出和废物最少化的方式完成生产过程。在这样的生产中,污染被认为是设计上的缺陷,即未能充分利用某种可利用的资源,一旦出现污染将在生产中被排除。

“新经济”是生态文明时代生产方式的主要方面。生态文明社会的中心产业是生态产业,以生态

产业为基础的生产方式,决定社会形态及其经济基础、性质和结构向生态文明的社会形态、经济基础、性质和结构转变,向生态文明的科学技术基础和文化转变。建设“新经济”是迈进生态文明社会的主要路径。

## 五、把生态文明建设融入经济建设各方面和全过程需要绿色消费的支持

消费是发展经济的直接目的,是生产力发展的主要动力。党的十八大提出的建设生态文明战略,非常重视推进生活方式转变,倡导绿色消费,并把它看做经济建设的重要方面。工业文明的消费生活,以物质主义、经济主义、享乐主义为主要特征,它是一种高消费的生活;生态文明的生活方式,则以绿色消费为主要特征。把生态文明融入经济建设各方面和全过程需要绿色消费的支持,我们要推动人类消费从高消费向绿色消费转变,创造一种可持续的绿色生活方式。

### 1. 绿色生活方式是生态文明的生活方式

绿色生活方式是一种遵循大自然法则、有利于人类可持续发展的生活方式,它包括5个方面:节约资源,减少污染;绿色消费,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生;保护自然,万物共存。

绿色生活以简朴和健康的生活为目标,在物质消费中,偏爱和推崇绿色产品;享受方面,在满足生命基本需求的基础上,重视精神和社会需求的满足。绿色产品是指其生产和消费对人体健康和自然生态无害,符合生态保护要求的产品。如绿色食品是无污染、安全和富有营养的食品,其食品原料产地具有良好的未受污染的生态环境;食品原料作物的生产过程,以及水、肥、土等条件符合无公害(无污染)的标准;产品的生产、加工、包装、储藏、运送的全过程符合食品卫生法规。此外,如生态时装、绿色汽车、绿色电器、生态房屋、绿色家庭、生态饭店、生态旅游、生态银行等,都是绿色消费的内容。绿色消费成为生活新时尚,引导一个新兴市场——绿色市场。在绿色市场上,商品上贴有“环境标志”或“绿色标签”,表示它是绿色产品。

现在,绿色生活并不仅仅是一种定义,它已经是人们的生活要求、生活目标、生活实践,成为一种亲近自然、注重环保、尊重生命、关爱社会、分享快乐、身心健康的生活方式。绿色生活的目标是,人民生活更加幸福,更有尊严;社会关系更加公平正义,和谐平安;自然结构更加有序,更富生机和活力,建设

“人—社会—自然”稳定、健全和繁荣的复合生态系统。

现代社会的消费价值观是“增加、拥有和消费更多的物质财富就多一分幸福”,“充分享受更丰富的物质即为美”的价值观;它的口号是“更多、更大、更好”;它的实践是高消费。实际上,高消费或过度消费并不能给人带来更多的幸福,幸福感并不随着消费的增加而增加。英国经济学家柯蒂斯·伊顿和穆凯什·埃斯瓦兰依据他们创建的数学模型提出一种理论:一个国家的生活水平一旦达到某一合理标准,财富的继续增加非但不会给其人民带来更多的益处,相反还可能让民众感到更不幸。他们说:“炫耀性消费不仅会影响人们的幸福,还会损害经济发展的前景。”<sup>[9]</sup>现在,发达国家对财富的痴迷没有任何消退的迹象。绿色生活才是我们需要的生活,它简单、宽容、健康、舒适、安全、和谐。

### 2. 可持续的绿色生活方式之特征

工业文明的消费生活,以高消费为主要特征,是一种过度消费,它大大超过人的基本需要,成为“异化消费”;它不仅没有为人类带来快乐、幸福和安康,而且对地球生态系统造成严重损害,是不可持续的。新的生活方式超越过度消费,因而是一种简朴生活;超越浪费型消费,因而是一种低碳生活;超越它的不公正性,因而是一种公正生活。

#### (1) 简朴生活,以满足人的基本需要为标准

简朴生活是以获得基本需要的满足为目标,以提高生活质量为中心的适度消费的生活。“生活质量”更关注人的生活舒适、便利的程度,精神上所得到的享受和乐趣。简朴生活以节约为本,拒绝高消费,抑制贪欲和浪费,反对豪华、奢侈和挥霍。

勤劳俭朴是中华民族的优秀传统,古代哲人对此有精彩的论述。

老子主张约养持生、崇俭抑奢,自然无为,行为要单纯,心地要纯正,生活要俭朴,过一种淳厚质朴、淡漠静心、同自然完美统一的生活。《老子》第19章说,“见素抱朴,少私寡欲”;第59章说,“治人事天莫若嗇”;第29章说,“是以圣人去甚,去奢,去泰”;第35章说,“执大象,天下往,往而不害,平安泰。乐与饵,过客止。道之出口淡乎其味,视之不足见,听之不足闻,用之不足既”;第67章说,“我恒有三宝,持而保之:一曰慈,二曰俭”。老子认为,不要以追求物质欲望为乐,盼望享尽天下之美如权势、珠宝、声色、安逸、奢华是愚蠢的。《老子》第12章说:“五色令人目,五音令人耳聋,五味令人口爽,驰骋

畋猎令人发狂,难得之货令人行妨。是以圣人为腹不为目。故去彼取此。”他主张无欲,“知足常乐”,“知足不争”,这才是快乐,这才会有幸福。

道家主张,平为福,其理想是:“甘其食,美其服,安其居,乐其俗。”为此,又提出生活的5项要求:“不侈于后世,不靡于万物”;“不累于俗,不饰于物,不苟于人,不忤于众,愿天下之安宁以活民命,人我之养毕足而止”;“公而不党,易而无私……齐万物以为首”;“以本为精,以物为粗,以有积为不足,澹然独与神明居”;“芴漠无形,变化无常,死与生与,天地并与,神明往与”(《庄子·天下》)。因此,道家主张“重生轻利”,过一种纯朴的生活,在满足基本需要的基础上重视满足精神文化需要。庄子说:“道之真以治身……今世俗之君子,多危身弃生以殉物,岂不悲哉!”“能尊生者,虽宝贵不以养伤身,虽贫贱不以利累形。今世之人,居高官尊爵者皆重失之,见利忘其身,岂不惑哉?……重生则利轻。”(《庄子·让王》)

### (2) 低碳生活,崇尚勤俭和节约

低碳生活是一种简朴的生活,是低消耗低能耗、低排放低污染的生活。它一方面需要靠提高人的道德素质,使大家自觉承担社会责任和自然责任;另一方面,需要对人的低碳行为以税收的形式加以引导和驱动。自然资源和环境条件是公有财产,它们是有价值的。生活消费自然资源、消耗环境条件(碳排放增加),是在消耗自然价值,支付相应的赋税是完全合理的。

联合国环境规划署2008年6月发表报告说,实行低碳生活将使“普通民众拥有改变未来的力量”,并对个人采取低碳生活方式提出了具体意见:用传统发条式闹钟替代电子钟,每天减少CO<sub>2</sub>排放48g;把电动跑步机上的锻炼改为到附近公园慢跑可以减少近1kg的CO<sub>2</sub>排放;不用洗衣机甩干衣服,而是自然晾干,可以减少2.3kg的CO<sub>2</sub>排放;在午餐休息时间和下班后关闭电脑和显示器,可以减少1/3的CO<sub>2</sub>排放;改用节水型沐浴喷头,不仅节水还可以减少1/2的CO<sub>2</sub>排放量。

### (3) 公正生活,推崇消费平等公正

从建设生态文明的角度,生活方式转型主要有两方面的任务:一是解决大多数人消费不足的问题,满足人们的基本生活需要;二是解决“异化消费”的问题,抑制高消费和过度消费。

现代消费生活,高消费与消费不足两种生活同时存在。生产者创造了丰富的产品,为有钱人的高

消费和过度消费创造了条件,自己却买不起产品,常常消费不足。两者反差非常突出,这是不公正的。按照社会主义的分配原则,多劳多得,少劳少得,这才是公正的。

生活方式公正是道德问题和社会责任问题。在社会生产领域,企业追求最大利润,以牺牲环境为代价或者以牺牲劳动者的利益为代价来增殖利润,这是不道德的,违背了社会责任,违背了自然责任;在社会生活领域,有钱人的高消费和过度消费,也是不道德的,违背社会责任,违背自然责任。因此,我们要大力倡导简朴生活、低碳生活和公正生活。

### 3. 可持续的绿色生活方式之结构

简朴生活、低碳生活和公正生活是一种可持续的生活方式,它的目标是可持续发展。这种生活方式对于个人是简单、方便和舒适,对于社会是高尚、公正和平等,对于后代是爱、责任和希望,对于自然是热爱、尊重和奉献。可持续的生活,既要满足人(现代人和子孙后代)的基本需要,人的生存、享受和发展的需要;又要满足保护地球生态系统和生物多样性的需要,人类消耗自然资源的速度和深度要维持在地球生态系统可承受的范围内,使现代人、子孙后代、地球上千百万物种共存共荣共享地球资源。可持续的生活方式是一种更高级的生活结构。

#### (1) 人类可持续的绿色生活路线图

人类可持续的绿色生活需要社会的强力支持,要在生态文明价值观的指导下,确立公正平等的社会关系,发明创造有利于绿色生活的高新技术和生产工艺,壮大绿色企业,进行绿色制造和绿色生产,开发绿色市场,动员绿色消费。反过来,绿色消费推动绿色市场,绿色市场以绿色消费为动力,推动绿色制造和绿色生产的发展,绿色制造和绿色生产推动绿色科技的发展,推动生态文明价值观和社会关系的巩固和发展。绿色生活建构的路线图是:绿色消费→绿色技术→绿色制造→绿色产品→绿色市场→绿色采购→绿色消费;反之亦然。这是相互联系、相互作用、相互依赖、良性循环发展的绿色生活的完整体系,构成新的生活方式。绿色科技,如创造生态工艺,实现能量分层利用、物质循环利用的循环经济的生产;创造绿色能源和节能的生产和工艺,如太阳能、风能和核聚变能等。绿色制造和绿色生产,需要政府和公众支持、鼓励和奖赏企业进行绿色制造,生产绿色产品,发展循环经济。绿色市场,通过绿色消费,鼓励和支持绿色营销和绿色采购,生产推广有机食品,天然化妆品、服饰、家具,节

能住宅、酒店设备等。从科学技术到产品生产,从产品到市场,从市场到生活消费,形成绿色生活的完整结构,有利于推动可持续发展的生活方式从低级向高级发展。

(2) 可持续的绿色生活方式是一种更高级的生活方式

关于“可持续消费”,联合国环境规划署1994年《可持续消费的政策因素》报告提出的定义是:“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求,提高生活质量,同时使自然资源和有毒材料的使用量减少,使服务或产品的生命周期中产生的废物和污染物最少,从而不危及后代的需要。”作为一种新的生活方式,它强调人的基本需要和生活质量以及后代的利益。

可持续的绿色生活方式的主要特征是简朴生活、低碳生活和公正生活。

其一,它以知识和智慧的价值代替物质主义的价值。工业文明下的消费生活注重物质享受,以高消费表征社会地位和事业成功;可持续的绿色生活以满足基本生活需要为标准,更加强调社会生活和精神生活。对知识和智慧的追求将成为生态文明社会的时尚行为。

其二,它以适度消费取代过度消费,以简朴生活取代奢侈浪费。可持续的绿色消费,以满足基本生活需要为标准,青睐绿色产品;其格言是“回收利用,重复利用,更新”。

其三,它以多样性取代单一性。现代社会“多样性是效益的敌人,单一性统治一切。大规模的批量生产在世界各地规定着消费尺度。这种强制统一的独裁统治比任何一种独裁统治都更具横扫千军的力量。它迫使整个世界奉行同一种生活模式,这种生活模式像复制模范消费者一样再造人类”<sup>[10]</sup>。在可持续的绿色生活方式下,不同地区、不同社会层次的人,有不同的生活方式和不同的消费需求,厂家和商家要生产和销售多样性的商品,以满足消费需求

多样化;商品和服务种类、质量和数量多样化,以适应消费者个人兴趣和爱好;人们有更多选择的自由,有利于消费者个性自由和全面发展。

其四,以崇尚社会价值和精神需求取代崇尚物质享受。可持续的绿色生活是一种简朴的物质生活加丰富的精神生活,超越物质主义和享乐主义,崇尚社会价值和精神审美需求,人们乐于享受较高的社会生活、道德生活和信仰生活。这更符合人的本性,更符合自然本性,更适应时代的潮流,是有更高质量的新生活。

简朴生活、低碳生活和公正生活是更高级的生活方式,是可持续的绿色生活方式。以这种生活方式生活是建设生态文明的初衷,也是其目的,是未来新生活的潮流。

#### [参 考 文 献]

- [1] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗[R]. 北京:人民出版社,2012.
- [2] [美]维西林,冈恩. 工程、伦理与环境[M]. 吴晓东,翁端,译. 北京:清华大学出版社,2003:215.
- [3] [苏]弗罗洛夫. 人的前景[M]. 王思斌,潘信之,译. 北京:中国社会科学出版社,1989:149.
- [4] [美]戴森 F J. 宇宙波澜:科技与人类前途的自省[M]. 邱显正,译. 北京:生活·读书·新知三联书店,1998:1.
- [5] [美]巴里·康芒纳. 封闭的循环——自然、人和技术[M]. 侯文惠,译. 长春:吉林人民出版社,1997.
- [6] 吴季松. 略论新循环经济学[J]. 人民论坛,2005(9):84.
- [7] 解振华. 大力发展循环经济[J]. 求是,2003(13):53.
- [8] 冯之浚,周荣,张倩. 低碳经济的若干思考[J]. 中国软科学,2009(12):23.
- [9] 杰米·道尔德. 国家越富裕 幸福感越低[N]. 参考消息,2010-03-16.
- [10] [乌拉圭]爱德华多·加莱亚诺. 消费帝国:一个诱杀傻瓜的陷阱[J]. 绿叶,2009(3):106.

[文章编号]1009-3729(2013)05-0016-05

# 民营企业发展中的生态环境协同与实现路径

夏梁省

(中共台州市委党校 经济学教研室, 浙江 台州 318000)

**[摘要]**民营企业在发展过程中,其个体利益与社会公共利益存在冲突。生态约束倒逼民营企业树立生态协同发展理念。推动民营企业建立利益追逐与生态约束下的人与自然和谐理念,应在民营企业经济利益与生态保护之间寻找平衡点,实现民营企业生产活动源生的外部性问题内在化处理;同时,应寻求规制框架下生态文化理念的实现路径,强调产权约束下的生态治理和生态评价考核的常态化,注重纳入法制轨道的生态理念塑造以及民营企业生态文化素养的培育。

**[关键词]**民营企业;利益协调;生态理念;产权约束

**[中图分类号]**F121.23 **[文献标志码]**A **[DOI]**10.3969/j.issn.1009-3729.2013.05.002

经济利益与环境因素密不可分,环境在为生产经营提供活动场所的同时,也不可避免地承受着由利益分割所带来的相互冲突。在没有外力推动的情况下,民营企业一般不会自动将个体利益与公共利益协同考虑。利益共同体的形成要求共赢和共识同时存在。共赢对利益共同体而言是必要条件,而共识则是利益共同体形成的充分条件或者可行条件,两者缺一不可。民营企业发展的利益范式更多的是忽略环境成本基础上的利益寻租,而以公共环境为代表的公共利益具有弱化特征。这就需要从理论上探究民营企业的生态理念逻辑建构空间。民营企业在发展过程中,其个体利益与社会公共利益存在冲突,而生态约束又倒逼民营企业树立生态协同发展理念。要推动民营企业建立利益追逐与生态约束下的人与自然和谐理念,就应在民营企业经济利益与生态保护之间寻找到均衡点。

## 一、生态约束会倒逼民营企业树立生态协同发展理念

生态约束带来民营企业环境成本上升,减少民营企业以牺牲环境为代价的利益寻租,倒逼民营企业改善生产结构,提高生产技术,调整优化产品结构,积极提升产业发展层次。比如通过引进发展低

能耗、低排放、高附加值产品,减少或叫停高耗能、高污染、低附加值的生产项目,加快生产技术、装备设施与产品的转型换代升级,以减少污染物排放总量,实现生产与自然的和谐发展,进入循环经济发展业态。

从长远发展的角度出发,民营企业也应该在生产过程中采用产品生态设计、产品生命周期评价、清洁生产等举措,加快企业生产技术创新、工艺改进和管理创新,通过节能减排,推动实现经济社会发展和环境保护的双赢。民营企业要走上循环经济业态主要是靠资源的高效利用、循环利用以及无害化生产三条技术路线,通过构建资源循环利用产业链,达到有限资源的最大化利用,减少向大自然的索取,走一条人与自然和谐共处的生态发展道路。从目前来看,我国普遍存在的循环经济发展模式,主要倾向于解决复合型生态问题,而实践形式也主要是清洁生产、生态工业园区建设等,目的是通过这些实践措施转变传统经济增长模式,满足全面建设小康社会要求,走新型工业化道路。而在循环经济发展比较成熟的发达国家,其做法主要是以解决废弃物问题为出发点,坚持3R(减量化 reduce、再利用 reuse、再循环 recycle)原则,进而向企业生产的上游延伸,改变大量生产、消费与废弃模式。综合比较分析,我国民

[收稿日期]2013-08-20

[作者简介]夏梁省(1986—),男,安徽省阜阳市人,中共台州市委党校讲师,硕士,主要研究方向:土地财政。



营企业结合自身的发展实际应该借鉴发达国家的循环经济发展经验,实现从末端治理到源头控制,针对生产废弃物做到从利用废物到减少废物的质的飞跃。民营企业在进入循环经济业态过程中,要兼顾成本与资金要素,实现物质资源与能量循环在时间、空间上的合理配置,实现经济效益、社会效益与环境效益的协同。

## 二、推动民营企业建构利益追逐与生态约束下的人与自然和谐理念

民营企业在生存发展过程中,能否树立生态发展的理念,关键是在经济利益与生态保护之间寻找到平衡点,而理论上的逻辑建构空间就在于利益追逐与生态约束下的人与自然和谐共处。这就需要从两方面着手:一是加强民营企业的流程管理与过程控制,确保民营企业生产活动源生的外部性问题内在化处理;二是加强社会外力的监控,推动民营企业与生态保护协同发展。

### 1. 通过企业内部控制协同企业利益与公共环境利益

从协同公共利益的角度出发,企业在生产经营管理过程中,应该坚持环境“三同时”制度(新建、改建、扩建项目和技术改造项目以及区域性开发建设项目的污染治理设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产),实行环境管理目标责任制。重点加强民营企业环境污染内控制度建设,注重过程管理,将企业生态体系的管理贯穿于企业生产运作的各个环节。首先,从产品设计开始即融入生态设计理念;同时,要重视并加强产品生命周期评价、环保工艺设计与清洁生产过程管理。通过过程管理等措施,减少产品在服务、原料、能源上的使用量,达到削减污染物排放的目的,加强物质资源的循环再利用。在产业集聚层次上,要依照生态经济、循环经济、工业生态学的发展理念,实现不同产业层次上的企业与周边环境之间、企业与企业之间废弃物的导入导出在集聚区内形成生产资源聚合、能源汇聚、要素集聚与信息共享。

由于不少民营企业所从事的经济活动会对周边环境或者其他居民群体产生负面影响(主要体现为环境污染与生态破坏),而民营企业却没有为之承担必要的成本费用,从而产生不正常获利,这就是民营企业生产活动源生的外部性问题。从环境经济学的角度分析,民营企业生产活动源生的外部性问题是指社会公众无法通过市场行为或者某种交易制度获得相应的负外部性补偿,或者说让产生负外部性

的主体通过支付补偿金承担相应的外部成本。于是,在逃避负外部性责任的情况下,民营企业往往通过不断扩大生产规模,从社会公共利益中获取更多的个体收益。如图1所示,当存在环境污染的负外部性时,民营企业通常没有为其造成的环境污染或者所获的公共收益支付相应费用,因此,在最优产量 $Q_0$ 时,民营企业的边际收益就等于其应该支付而未付的边际外部环境成本。此时, $A$ 面积就为最佳的社会净收益, $B$ 面积为最优外部效应,而 $A+B$ 则为民营企业最佳的私人净收益。一般情况下,对于民营企业而言,边际外部环境成本通常为正值,也就是说民营企业能够通过破坏生态环境而获取生产活动的额外收益,这就意味着民营企业的净利润总额在某一固定时期不会达到最大规模,出于利益的考虑,民营企业会不断扩大生产规模,一直到边际外部环境成本 $P_{EMC} = 0$ ,这时就达到了民营企业的最大生产规模 $Q_1$ ,而 $Q_1 = A + B + C$ ( $C$ 为对社会无益的私人净收益),大于先前的 $A + B$ ,由于此时外部环境成本为 $B + C + D$ ( $D$ 为生产规模超过均衡点时所产生的社会公共福利净损失),于是社会净收益为 $(A + B + C) - (B + C + D) = A - D$ ,小于先前的社会净收益 $A$ 。

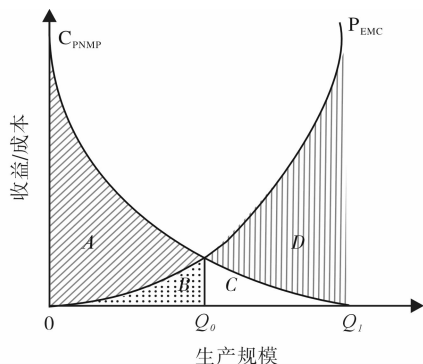


图1 民营企业生产活动源生的外部性问题

对于民营企业生产活动源生的外部性问题,要通过消除 $C + D$ 来实现环境污染控制的目标。而在政府调控缺失与制度管控体系不完善的情况下,消除 $C + D$ 的关键就在于民营企业的生态理念。但是,在目前情况下,民营企业的生态理念普遍处于缺位状态,个体利益与生态意识不协调,不能在生产经营的各个环节做到兼顾生态保护的有效流程管理与过程控制,从而导致众多民营企业出现生产活动破坏生态环境的现象。

通过对民营企业污染事件的总结分析可知,许多污染事故的源头都在于民营企业的污染防控缺乏前期、中期、后期的过程管理,导致企业污染的外部

性问题凸显,对区域内生态环境构成了严重威胁。要解决这一问题必须坚持标本兼治的原则,从源头上进行治理,在生产过程中加强管理。重点进行民营企业的污染防控的过程管理,将民营企业产生污染的外部性问题进行内在化处理。在前期,对民营企业的生产活动进行生产环评、生产工艺环保设计、环保材料审核等,做好源头防控;在中期,加强各个生产环节的监控与整改,主要采取生产监控、污染排查、生产工艺革新等措施,确保不会由生产环节产生外部污染问题;在后期,主要做好污染物的应急处置,避免污染产生外部性问题,防止危及周边环境与居民生活环境。同时,要进行污染物源头追溯、生产改进分析,并及时向上游生产管理进行15信息反馈。

## 2. 借助社会力量推进民营企业与生态保护协同发展

随着物质生活水平的不断提升,人们越来越重视对生态环境的保护。但是生态环境的保护与改善,需要依靠社会多方力量的支持。要构筑由民间环保团体、环保志愿者组成的民间环保联盟,在环境监测、环境跟踪保护、环境治理等方面发挥社会力量的推动作用。通过深入民营企业开展多种形式的考察调研,详细了解民营企业的生产过程,研究分析哪些生产环节容易对生态环境带来负面影响,并针对企业产生的污染物制定行之有效的处置方案,使民营企业生产活动对生态环境的破坏减小到最低程度。另外,要组织开展更广范围的社会环保行动,鼓励社会大众积极参与生态环境保护,监督并及时制止民营企业基于自身利益考虑的生态环境破坏行为。如由台州市政府环保部门、环保组织与环保志愿者联合发起的关注人居水环境的“清源行动”,通过实地勘测与检验,对市内3个水系、2个饮用水库开展污染源调查、垃圾处理、环保宣传、污染受害者维权等,并对造成污染的民营企业进行了责任回溯追究,迫使产生严重污染的企业进行整改。同时,为了建立长效保护机制,成功举办了社区回收废油脂、黄岩XXX村水源保护点挂牌、灵江水系源头的污染状况调查等多项活动,起到了广泛的宣传作用,得到了社会各界的认同与支持。

## 三、规制框架下推进民营企业生态协同发展的具体路径

根据制度经济学的理论观点,有效的经济组织、经济活动与行动观念的形成,需要在制度、规则上做

出安排,才能实现个人私益与社会公共收益的趋近。生态文明建设与生态文化理念的形成不能仅依靠道德规范的约束,应主要依赖相应的法律法规与制度安排。因此,要通过有效的规制系统规范社会生产、生活,严格监督管理民营企业的生产经营活动,规制民营企业破坏生态环境的经济行为,逼迫民营企业的生产活动与生态保护相协调。

### 1. 生态评价考核常态化

生态文化理念的形成,必须依托完善的生态评价考核体系,构建能够对民营企业生产管理起到规范作用的评价体系,按照合理的指标体系和评价标准,应用实施科学的生态学方法,对民营企业所在区域环境状况、生态环境质量的等级状况进行考察评估。实施重点是地方环保部门主导建立由自然或生态子系统、经济子系统、社会子系统组成的复合生态系统评价考核体系,对民营企业的生产污染状况进行生态评价考核常态化管控。比如,根据浙江省环保厅《关于开展2010年度浙江省企业环境行为信用等级评定的通知》,2011年台州市选取主控因子PH、COD、BOD、NH<sub>4</sub>-N、VOC、SO<sub>2</sub>、氨氮、硫化物、苯系物、磷化物、氰化物等,对辖区内322家的污染状况进行等级评定,将处于不同污染状况的民营企业从好到差,依次划分为绿色企业(22家)、蓝色企业(199家)、黄色企业(88家)、红色企业(10家)、黑色企业(3家)5个级别,同时以黄色评级作为环保部门介入的临界点,污染状况为黄色、红色、黑色的企业是重点监控与提出整改措施的对象;同时,按照《台州市污染源分类监管工作规定》,对排污企业进行分类监管,以增加污染管控的针对性,及时发现行业与企业。另外,还应组织对环境质量监测和污染源监督性监测,重点监督管理废气、废水、废弃物、粉尘、有毒化学品、噪声、辐射以及机动车污染。这些环保政策举措的实施,能够对民营企业的日常生产经营活动进行规范化、常态化的管理,从而促使民营企业在整个生产过程中贯彻生态发展的理念。因此,从生态评价考核的常态化开始,使民营企业的环保成本支出预期与政府对污染的严格防控预期相协调,从而迫使民营企业在生产过程中做出污染防控的管理安排与程序安排,进而在外部压力下形成稳定的生态文化理念。

另外,从建立完善的生态评价考核体系角度出发,要针对生产企业的项目建设与生产活动,建立完善的项目监测指标,并采取科学的污染评价方法。根据国家环保主管部门制定的《环境监测质量保证

管理规定(暂行)》,结合各个地方的实际情况,研究确定具体的污染监测项目及其方法,从而实现污染监测的规范化与生态评价考核的常态化。

## 2. 加强产权约束下的生态治理

对于工业生产型的民营企业来说,排污权也是一项重要的产权,事关企业的生存与发展。但是这一权利不同于一般的财产所有权,它不是企业因财产或物而获得的权利,而是由社会所赋予的一项公权利。因此,排污权的获得是有成本的,民营企业必须在履行一定义务的基础上才能获得排污权,从规范民营企业排污权利与义务的角度考虑,应该对民营企业的排污行为进行产权界定。这里主要涉及两个方面的重要内容,一是以排污费缴纳与排污权获得为核心的产权治理,二是排污权交易。

### (1) 产权治理

民营企业排污权的产权治理,主要是明确企业的排污缴费义务以及排污权的获得应该履行的要件。如台州市环保局针对向环境排放各种污染物的企业和个体户明确界定了其义务,规定对特定的排污主体强制征收排污费,这些主体包括向大气超标排放 SO<sub>2</sub> 等气体污染物的生产企业、不具备污水处理设施或处理不达标而向水体排放超标污染物的生产企业、对周边环境的噪声污染超过国家标准的生产企业、向环境排放固体废弃物及具有危险性放射性污染物的生产企业等。为了确保排污企业履行缴费义务,台州市环保局对排污企业进行银行账户专项管理。台州市环保局与工商银行签订网上收款服务协议,专门用来对排污企业进行排污收费;而排污企业也在对应的银行开设专门的缴费账户,使得环保部门能够通过网银对排污费缴纳企业实行电子收费。

另外,民营企业在履行排污费缴纳义务的基础上,向环保部门申领(换领)排污许可证,但进行排放污染物申报时,必须提供上年度排污费缴纳总额、年度与季度用水总量、用煤总量、年产值、固定资产原值、环保设施与装置原值等数据材料;有污水治理设施的,需要提供污水处理设施处理能力、运行费用以及环境违法违规被罚款数额等数据材料;有废气处理装置的,需要提供废气处理设施处理能力、全年利税总额、运行费用、脱硫设施数、脱硫能力等数据材料;有排污许可证的,需要提供排污许可证编号、发放日期、上年度产量、原辅材料用量等数据材料,以随时掌控民营企业污染状况的变化,并根据具体情况确定排污收费标准。

### (2) 排污权交易

从污染物总量控制和减排的角度出发,规范发展排污权交易行为,首先要构建以化学需氧量和 SO<sub>2</sub> 等污染物为交易标的的排污权市场。同时,对可交易排污权进行界定,如规定生产经营者按照一定时期内实际完成的污染物减排量减去环保部门分配的减排任务的余额,记为可交易排污权。另外,要在政府授权和指导下组织成立排污权储备交易中心,并迫使排污权出让方与受让方在储备中心交易平台进行排污权交易,达到严格监控排污权交易行为的目的。

其次,必须对可交易排污权做出科学认定,如对于已经采取工程治理、工艺改进和产业结构调整的企业,在完成污染物排放削减任务后,有多余指标就可以进行交易;对于城镇、农村生活污水处理单位以及农牧畜禽养殖场的污水经达标治理后削减下来的化学需氧量也能进行交易。而且要对可交易排污权认定程序进行规范化设计,按照必要程序即排污企业提交排污材料—书面申请—正式受理—现场核查—公示—审核确认—责任追究等程序进行。如果经过程序化审核,发现某些民营生产企业曾经是造成特大或者重大环境事故的主要责任单位,应该进行更加严格的审核。重点考察这些企业的长效管理制度是否健全、污染治理设施运行是否稳定以及污染物是否存在超标或超总量排放问题。只有在这些问题都得到妥善解决的情况下,才能进行可交易排污权的认定。

最后,要对民营企业的排污总量进行核定。对于排污总量的核定是确定企业初始排污权的关键,也是控制区域环境污染总量的基础,有利于全面掌握各企业污染物排放的具体情况,便于进一步优化配置环境资源。因此,要按照总量削减原则、达标原则、从严从紧原则对各个民营企业排污总量做出核定,具体方法设计如下:

①工业企业有行业内的排水定额或限额时,以企业的生产产品数量、排水定额、废水排放浓度来计算该企业的排放限值

$$N_i = E_i \times F_i \times G_i$$

$N_i$  为第  $i$  个工业污染源在定额排放情况下的排放限值; $E_i$  为第  $i$  个工业污染源基准年的产品数量(或近 3 年平均产品数量); $F_i$  为第  $i$  个工业污染源所属行业单位产品最高排水定额; $G_i$  为第  $i$  个工业污染源废水允许排放浓度。

②工业企业有行业内污染物排放定额或限额

时,以企业的生产产品数量和污染物排放定额来计算该企业排放限值

$$N_i = E_i \times D_i$$

$D_i$  为第  $i$  个工业污染源单位产品排放污染物的限值。

③工业企业既无排水定额也无污染物排放定额时,就以工业企业的生产产品数量、用水定额、排水系数和废水允许排放浓度来计算该企业排放限值

$$N_i = E_i \times A_i \times Q \times G_i$$

$A_i$  为第  $i$  个工业污染源单位产品用水定额; $Q$  为排水系数,一般按 0.7~0.9 计算。

④企业所属行业内无排水定额、用水定额、排污定额等相应具体数值时,采用基准年排水量和废水允许排放浓度来计算该企业排放限值

$$N_i = Q_i \times G_i$$

$Q_i$  为第  $i$  个工业污染源基准年排水量。

### 3. 培育民营企业的生态文化素养

民营企业是在国家的宽松政策鼓励支持下发展起来的,而它们的发展多是粗放式的,是建立在资源浪费、环境污染等高额社会代价的基础之上的。因而,在过去几十年间,民营经济比较发达的地区也是生态环境破坏比较严重的地区。如早在 2003 年,台州市椒江 XXX 化工区排放的化工废水、黑色沉积物在椒江周边形成严重的色斑,以致江水染成“七彩河”,严重破坏了周边生态环境,因而受到国务院点名批评,并令其整改。这说明,民营企业在没有监管的情况下普遍存在生态环保意识淡薄、生态文化素养缺乏的问题。

因此,要倡导绿色发展理念,增强民营企业社会责任意识,将“资源节约、环境友好”的生态文化理念融入民营企业的企业文化建设,并落实到企业的各项经济活动中,使其在勇于承担社会责任的基础上实现经济利益与环境保护的“双赢”。民营企业作为社会中的重要经济细胞,其经营者生态文化素养的高低,是决定民营企业能否牢固树立生态发展理念的关键。为了提升民营企业的生态文化素养,必须引导民营企业自律,强调尊重与保护环境,实现人与自然环境的和谐共处、相互依存与相互促进。在具体实现路径上可以从三方面着手:一是针对民营企业广泛开展环境宣传教育,倡导生态文明,营造企业主关心、支持、参与环境保护的文化氛围;二是强化社会舆论监督,督促民营企业公开生产排污、环境治理等具体信息,赋予公众对民营企业的环保情况以应有的知情权和监督权;三是健全民营企业与

公众的协调参与机制。

### 4. 塑造纳入法制轨道的生态理念

由于企业的生态文化理念形成不会天然地具有自觉性,必须借助外在的强制力,而最具代表性的外在调控力就是环保法制、法规。生态理念的塑造必须纳入法治轨道。一方面要加强环境立法,通过环保法规的贯彻实施,查处重大违法的环境污染事故与生态破坏事件,并为区域内出现的环境污染纠纷提供法律依据。另一方面是重点完善环保行政执法责任制,严格依法行政,通过强化执法部门内部的监督制约机制,进一步明确环保行政执法部门的执法权限和职责。

例如,2011 年台州市环保局在各级环保部门协商的基础上制定并印发了《台州市排污权有偿使用收入管理暂行办法》《台州市金属熔炼行业环境污染整治指导意见》等地方性政策文件,同时还制定了《台州市环境污染责任保险试点工作方案》,选定临海市 XXX 医化园区 5 家民营企业作为试点,督促试点企业与保险公司签订保险合同,按照合同条款内容开展绿色环保工作。另外通过开展依法执政先进单位创建活动,规范行政许可审批、处罚程序,确保环保工作有序进行,使依法执政水平不断提高。这些措施有力地提升了社会各阶层的生态保护意识。可见,法制化轨道是塑造民营企业以及其他社会主体生态理念的有效途径。通过环保行政执法,以环境污染整治为工作重点,强化环境法治的保障作用,监督民营企业的生产过程与污染状况,更有利于达到改善环境质量的目标,从而维护人民群众的环境权益。另外,在生态保护法制化框架下,民营企业必须树立正确的生态理念,才能提高应对环境污染事故和风险的能力,规避环保法制的惩罚,以使公民、法人和其他社会组织的合法环境权益得到保障。

### [参 考 文 献]

- [1] 万林葳. 生态文明理念下企业环保投资博弈分析与建议[J]. 甘肃社会科学, 2012(1): 242.
- [2] 蒋云霞, 肖华茂. 循环经济理念下中部产业集群生态化发展问题及对策研究[J]. 商业研究, 2010(2): 7.
- [3] 方时姣. 以生态文明为基点转变经济发展方式[J]. 经济管理, 2011(6): 24.
- [4] 邢伟, 张晓明. 基于首要利益相关者视角的民营企业生态责任[J]. 财经论丛, 2010(3): 92.
- [5] 邓建平, 曾勇. 金融生态环境、银行关联与债务融资——基于我国民营企业的实证研究[J]. 会计研究, 2011(12): 33.