

附件

高校与规上工业企业共建研发中心（平台） 建设指引

| | | |
|------|------|---|
| 管理体制 | 组织领导 | 各个共建主体（高校、企业）安排专人分管或代管研发中心平台建设。企业管理层应明确专人分管、或在研发中心担任主要职务。 |
| | 长期合作 | 企业和高校要签订有效期3年以上研发中心共建协议或产学研合作协议，其中具体明确了各方的责任、义务及违约补偿等事项。 |
| | 管理体制 | 共建研发中心成立理事会或管理委员会，负责研发中心的重大事项的决策。 |
| | 制度建设 | 各共建主体（高校、企业）针对研发中心建设和发展出台人事、财务及资产管理、知识产权管理、国家秘密与商业秘密保密管理等规章制度体系，并有效执行。 |
| 研发团队 | 领军人才 | 根据共建企业的产业领域及主营业务，聘任能够把握技术发展方向和产业创新趋势的领军型人才担任中心主任或技术负责人、技术团队带头人。 |
| | 人才梯队 | 研发中心形成领军人才、科研骨干、一线高技能人才、在学研究生等金字塔型的梯队人才培养结构。 |
| | 队伍规模 | 研发中心科研人员不少于20人（其中高校人员不少于20%），参与研发中心工作的学生不少于75人。 |
| 科研设施 | 科研场地 | 研发中心场地面积不少于500平米，科研骨干有相对独立的科研空间。 |
| | 实验仪器 | 研发中心现有的实验仪器、设备及实施能够满足技术开发实验和小试要求，并有与中长期技术研发规划（计划）相关的实验仪器设备更新、改造计划安排。 |
| | 办公设施 | 研发中心为科研骨干成员提供必要的办公场所，配备办公家具、图书信息资源（或购买相应的网络服务资源授权）等基本条件。 |
| 资源配置 | 企业投入 | 企业投入研发中心的经费总量占中心研发资金总量比例不少于60%。 |
| | 高校投入 | 高校将相关技术成果（知识产权）通过授权、转让或股权投资等形式投入研究中心建设和运行中，并积极承担研发中心研发经费投入（含高校派出人员的工资、项目前期经费等）。 |
| | 社会投入 | 研究中心能够积极有效引入社会性研发资金（或各级政府政策性资金、基金），努力形成多元资金投入机制。 |

| | | |
|------|---|--|
| 校企交流 | 高校科研骨干进企业 | 每个共建高校每年至少派出 1-2 名科研骨干(优秀中青年教师)到企业任职,任职人员 2 年内每月到企业工作不少于 7 天或每年累计工作不少于 3 个月。 |
| | 企业研发人员进高校 | 以课题为载体,企业每年派出不少于 3 位(具有中级及以上职称或本科及以上学历)研发人员实质性参与高校教师承担的各类课题。 |
| 双向培训 | 协同育人 | 以研究生和在校大学生的毕业设计为抓手,推进“双导师制”,构建协同育人的机制,企业人员参与指导的高校毕业论文不少于 10 篇/年。 |
| | 技术培训 | 高校定期为共建中心企业提供技术培训,每年不少于 4 次,每次不少于 20 人。 |
| | 技能培训 | 企业为高校在校学生提供实习机会和技能培训(或讲座),每年不少于 300 人,每人在企业参加实习或践学时间合计不少于 15 天。 |
| 技术攻关 | 企业技术 | 鼓励企业与高校依托研发中心联合开展核心技术攻关,共建企业每年向高校委托课题不少于 5 项,形成“企业出题、高校答题”校企深度参与共同研发的工作机制 |
| | 产业技术 | 围绕产业转型升级,主动开展产业共性技术研发,积极向行业内企业开展技术转让。 |
| | 奖励激励 | 支持高校在企业兼职专业技术人员按规定兼职兼薪、按劳取酬。 |
| 成果产出 | 支持校企联合申报专利,培育高价值专利组合,每年共同申报或转让的创新性的标志性成果(新技术、新产品、专利、软件登记证书等)不少于 5 件,经济效益不低于 300 万元/年;企业研发经费支出占营业收入占比不少于 2%。 | |